

Pratique professionnelle

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Temps partiel/En emploi

Informations générales

Nom:	:	Pratique professionnelle
Identifiant:	:	HEG-PP
Années académiques	:	2017-2018, 2018-2019, 2019-2020
Responsable:	:	Silna Borter
Charge de travail:	:	150 heures d'études
Périodes encadrées:	:	120 (= 90 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours								120				

Connaissances préalables recommandées

Aucune.

Objectifs

En utilisant tous les acquis des semestres précédents :

- Être capable d'objectiver son regard sur sa pratique professionnelle et son contexte.
- Être capable de déterminer des indicateurs au niveau du pilotage de l'entreprise.
- Être capable de les interpréter pour évaluer sa pratique professionnelle et son contexte.
- Mettre en relation les concepts vus aux cours et leur évaluation dans la pratique.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 120 périodes

- Travail individuel effectué dans l'entreprise (chez l'employeur de l'étudiant-e de préférence). Encadrement individuel d'une durée de 3-4h offert à chaque étudiant-e. L'encadrement est réalisé par un membre du collège d'expert-e-s. Travail réalisé de manière autonome et s'appuyant sur l'un des ouvrages proposés dans la bibliographie de ce descriptif de module.

120

Bibliographie

Marketing :

Fragnière, Emmanuel. (2013). L'étude de marché en pratique : Méthodes et applications. Bruxelles: De

Boeck.

Malhotra, Naresh K, & Décaudin, Jean-Marc. (2011). *Études marketing* (6e éd. ed.). Paris: Pearson Education.

Vandercammen, Marc, & Gauthy-Sinéchal, Martine. (2014). *Études de marchés : Méthodes et outils* (4e éd. ed., Perspectives marketing). Louvain-la-Neuve: De Boeck.

Ressources humaines :

Emery, Yves, & Gonin, François. (2009). *Gérer les ressources humaines : Des théories aux outils, un concept intégré par processus, compatible avec les normes de qualité* (3e éd. revue et augmentée ed., Vol. 13, Ed. 3, Collection Diriger l'entreprise). Lausanne: Presses Polytechniques et Universitaires Romandes.

Marquis, Jean-François. (2010). *Conditions de travail, chômage et santé : La situation en Suisse à la lumière de l'Enquête suisse sur la santé 2007* (Cahiers libres). Lausanne: Editions Page deux.

Communication :

Libaert, Thierry, & De Marco, André. (2006). *Les tableaux de bord de la communication : Indicateurs de pilotage et évaluation des résultats* (Fonctions de l'entreprise. Marketing-Communication). Paris: Dunod.

Libaert, Thierry. (2013). *Le plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de communication* (4e éd. ed., Fonctions de l'entreprise). Paris: Dunod.

Labruffe, Alain. (2007). *101 tableaux de bord pour mieux communiquer dans l'entreprise* (Indicateurs & tableaux de bord). La Plaine Saint-Denis: Afnor.

Finance :

Apothéloz, Bernard, Stettler, Alfred, & Dousse, Vincent. (2010). *Théorie comptable et théorie des comptes* (7e éd., mise à jour et augmentée / avec normes actualisées Swiss GAAP RPC, IFRS, Union européenne ed., Vol. 1/Ed.7, Maîtriser l'information comptable). Lausanne: Presses Polytechniques et Universitaires Romandes. NB : une nouvelle édition est disponible dès septembre 2019.

Boutat, Alain, & Capraro, Jean-Marc. (2011). *Comptabilité analytique de gestion* (Nouvelle édition revue et complétée, réimpression revue et corrigée ed., Vol. 14, éd. 2, Collection Diriger l'entreprise). Lausanne: Presses polytechniques et universitaires romandes.

Selmer, Caroline. (2011). *Concevoir le tableau de bord : Outils de contrôle, de pilotage et d'aide à la décision* (3e éd. ed., Fonctions de l'entreprise. Gestion. Finance). Paris: Dunod.

Fiscalité :

Obrist, Thierry, & Testori, Agathe. (2014). *Recueil de cas pratiques en droit des affaires : Droit commercial et droit fiscal*. Berne: Stämpfli.

Hinny, Pascal, & Eckert, Jean-Blaise. (2015). *Droit fiscal 2015 : LIFD, LHID, LIA, LT, LTVA, MC-OCDE, Lois VD et GE avec ordonnances, circulaires, notices, lettres-circulaires et diverses pages pratiques : Recueil de textes avec renvois, index et remarques*. Zurich: Schulthess.

Merlino, Nicolas, & Morand, Dominique. (2009). Fusions, acquisitions et restructurations d'entreprises : Aspects fiscaux suite à la LFus et à la RIE II (Steuerrecht). Bâle: Helbing Lichtenhahn.

Contrôle de connaissances

Réalisation d'un projet pratique.

Réalisation d'un travail, dans lequel l'apport individuel peut être clairement identifié, sous la forme d'un rapport écrit de 20 pages maximum. Le rapport contient une authentification, où l'étudiant-e atteste avoir réalisé seul-e son travail, sans autre ressources que celles expressément mentionnées.

Evaluation du travail par un collège d'expert-e-s.

Convocation pour une défense orale d'une durée maximale de 30 minutes au total, comprenant une partie de réponse aux éventuelles questions des membres du collège d'expert-e-s (sans aucune présentation préalable par l'étudiant-e) et un feedback du collège d'expert-e-s sur le travail réalisé.

En cas de non-respect des délais indiqués sur le présentation du module disponible sur l'Intranet de l'Ecole, le travail sera considéré comme reposté ou abandonné, selon l'étape d'avancement du travail.

Règles de validation du module : $n = \text{note du projet pratique}$, dont l'évaluation sera précisée au travers de la défense n , arrondi au 1/10.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1

Fiche validée le 26.08.2019 par Borter Silna