

Laboratoire de veille sociétale

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Laboratoire de veille sociétale
Identifiant:	:	LabVeilSoc
Années académiques	:	2018-2019, 2019-2020
Responsable:	:	Saskia Faulk-Antonakis
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	20 (= 15 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					20				

Connaissances préalables recommandées

-

Objectifs

- Conduire une étude au sujet des axes et objectifs de veille sociétale y incorporant une analyse des facteurs sociétaux, politiques, législatifs, économiques, culturels, sociaux, médias, éthiques et écologiques et les pratiques digitales avancées y attendant.
- Identifier des méthodologies de recherche qui permettent d'investiguer les facteurs sociétaux (observation, entretiens, analyse de textes/médias parmi d'autres).
- S'approprier les outils méthodologiques (grille d'analyse, grille d'observation, analyse et schéma systémique, analyse et schéma conceptuel, arbre d'argument, analyse de contenu, herméneutique...) dans le cadre d'une méthode scientifique de recherche.
- Sur un sujet de veille proposé, analyser ses limites temporelles et spatiales, ses précurseurs, ses significations sociales, impacts sur le monde économique et des médias, sa trajectoire hypothétique, et la fiabilité des hypothèses émises.
- Dans l'optique de l'élaboration de contenu pour un ou plusieurs produits médias donnés, rédiger un rapport d'écriture synthétique sur le processus de recherche et en présenter les résultats.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 20 périodes

- Méthodes et outils de veille : Les outils des sciences sociales appliqués aux enjeux entreprises. Domaines, axes, objectifs, et méthodologie de veille sociétale en entreprise. Sélection d'une thématique de veille appliquée à un secteur (groupes). Planification de la démarche méthodologique ; planification groupes. Identification des outils de recueil de données et entretien d'expert.
- Conduite de la recherche en mode veille sur une fourchette de sujets fournis ou proposé par

8

- l'étudiant-e (l'analyse d'une tendance; ses précurseurs, représentations médias et impacts sur le monde économique/médias, sa trajectoire hypothétique, et la fiabilité des hypothèses émises. 8
- Veille effective : présentation des résultats en groupes croisés lors d'une conférence (présentation affiche); examen global. 4

Bibliographie

- Bulinge, F. 2014, Maîtriser l'information stratégique : Méthodes et techniques d'analyse, de Boeck, Louvain-la-Neuve.
- Deschamps, C. & Moinet, N. 2017, La boîte à outils de l'intelligence économique. Dunod, Paris.
- Guilhon, A & Moinet, N. 2016, Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer. Pearson, London.
- Hines, A. & Bishop, P. 2015, Thinking about the Future: Guidelines for Strategic Foresight. Hinesight, Houston, TX.
- Krogerus, M. & Tschäppeler, R. 2012, Le Livre des décisions. Leduc S Editions, Paris.
- National Intelligence Council, 2017, Global Trends 2030: Alternative Worlds - American Intelligence Agency Report on the Megatrends, Gamechangers, and Black Swans of the Future, the Rise of China, Alternative World Scenarios. US Government, Washington, D.C.

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 07.09.2018 par Seydoux Jean-Marc