

## Modèles d'affaires

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom:	:	Modèles d'affaires
Identifiant:	:	PropVal
Années académiques	:	2018-2019, 2019-2020
Responsable:	:	Gabor Maksay
Charge de travail:	:	90 heures d'études
Périodes encadrées:	:	48 (= 36 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					48				

### Connaissances préalables recommandées

-

### Objectifs

- Comprendre l'état actuel et les tendances du design des modèles économiques (dont ceux liés aux médias)
- Mettre en pratique un processus pratique et innovant pour décrire, 'challenger' et définir une stratégie concernant les modèles économiques, et en particulier ceux liés aux médias
- Se confronter à des modèles d'affaires innovants ayant été mis en œuvre par des sociétés allant de la start-up aux sociétés les plus importantes de la planète
- Explorer, prototyper et tester des modèles d'affaires et des propositions de valeur en utilisant le 'design thinking', le développement client et des méthodes 'lean'

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 48 périodes

- Business Model Canvas	4
- Value Proposition Canvas	4
- Computer Aided Design	4
- Design and Prototype	4
- Assessment And Story Telling	4
- Testing And Customer Development	4
- Sanity Check Play With Numbers	4
- Assessing BM Environment	4

- Transforming Business Model	4
- Beyond Profit	4
- Project 1 / Project 2	8

### **Bibliographie**

- La méthode Value Proposition Design, Alexandre Osterwalder & Yves Pigneur, 1re édition 2015, Pearson

### **Contrôle de connaissances**

#### **Cours:**

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des travaux personnels et par une présentation de groupe.

### **Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 07.09.2018 par Seydoux Jean-Marc