

Prix Suisse de l'Ethique¹

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Prix Suisse de l'Ethique ¹
Identifiant:	:	HEG-OSPSE1
Année académique	:	2018-2019
Responsable:	:	Céline Ehrwein Nihan
Charge de travail:	:	150 heures d'études
Périodes encadrées:	:	60 (= 45 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								60	

Connaissances préalables recommandées

Personne étant à l'aise dans le travail d'équipe et ayant un bon sens de l'organisation.

Objectifs

Compétences visées

Dans le cadre de ce module et sous la forme d'un projet pédagogique, l'étudiant-e sera capable de :

- Comprendre l'importance et les enjeux de l'éthique et du développement durable dans la société actuelle
- Communiquer, s'exprimer lors de démarches téléphoniques et en public
- Comprendre le fonctionnement de la communication médias et rédiger des documents à leur attention (dossier de presse, communiqué de presse, etc.)
- Analyser et synthétiser des dossiers de candidature
- Evoluer de manière constructive et proactive dans un environnement qui requiert un travail d'équipe.
- Adopter un comportement professionnel et responsable au sein d'un projet concret de la HEIG-VD, en le menant à bien dans toutes ses étapes, jusqu'à l'objectif ultime de sa cérémonie.
- Utiliser les compétences acquises durant le cursus académique en matière de gestion de projets et d'événements

Objectifs généraux

Les étudiant-e-s assumeront un rôle d'ambassadeurs de la HEIG-VD, en termes de valeurs et d'image, en menant à bien l'organisation du Prix Suisse de l'Ethique, lequel aura des retombées médiatiques et de

visibilité auprès du public.

Impact sur le profil et les perspectives professionnelles

- Mettre en pratique différentes notions et compétences organisationnelles acquises durant le cursus académique dans un projet concret, lesquelles pourront être valorisées dans le CV.
- Faire connaître l'éthique et le développement durable au sein d'une organisation, transposer les acquis du projet dans sa pratique professionnelle.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 60 périodes

- Séances de coordination (environ chaque semaine pendant la première partie du processus, puis toutes les deux semaines dans la seconde partie du processus)	28
- Cours communication médias et démarchage des organisations	6
- Cours d'introduction au site internet du Prix Suisse de l'éthique	1
- Cours d'introduction à l'éthique et au développement durable	12
- Cours analyse des dossiers de candidature	5
- Cours rédaction d'article de presse	4
- Cours de préparation à la présentation publique des lauréats	4

Bibliographie

Aucune information

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition de la matière de cet enseignement est évaluée au fur et à mesure. Au final, la matière est considérée comme acquise ou non acquise. Dans ce dernier cas, un travail complémentaire est demandé afin de pouvoir valider l'option.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 04.05.2018 par Borter Silna