

Travail de Bachelor

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Temps partiel/En emploi

Informations générales

Nom:	:	Travail de Bachelor
Identifiant:	:	HEG-TB
Années académiques	:	2018-2019, 2019-2020
Responsable:	:	Silna Borter
Charge de travail:	:	360 heures d'études
Périodes encadrées:	:	360 (= 270 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Projet												360

Connaissances préalables recommandées

Les études se terminent par un module consacré à un TB. Pour y accéder, le prérequis est d'avoir réussi tous les modules des années précédentes de la formation, sous réserve d'un unique module en répétition, par semestre et par matière. De même, le TB ne pourra pas être défendu tant que l'ensemble des autres modules de la formation n'a pas été réussi. L'étudiant-e est inscrit-e au module dès le moment où il/elle dispose d'un sujet validé par le Département HEG. La valeur du module est de 12 crédits ECTS, ce qui représente un minimum de 360 heures de travail, à partir de l'inscription au module.

Objectifs

Le Travail de Bachelor (ci-après TB) constitue le dernier module de la formation d'économiste d'entreprise pour l'obtention du titre de Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise (Business Administration). L'objectif principal du TB est la mise en pratique par l'étudiant-e des outils, connaissances et savoir-faire acquis au cours de sa formation, au travers d'une étude confiée à l'étudiant-e par une entreprise, une administration ou une organisation, ci-après l'entreprise/institution. L'étudiant-e doit démontrer son aptitude à analyser une situation réelle de manière individuelle et autonome et à en réaliser une synthèse cohérente. Il/elle doit également montrer sa capacité à contribuer à la résolution de la problématique posée par le sujet de son étude, en tenant compte des impératifs de la pratique. Lors de la défense orale, l'étudiant-e doit démontrer qu'il/elle est capable de présenter un sujet de manière académique avec un esprit de synthèse. Il/elle doit également être apte à défendre, sous la forme d'une argumentation étayée, les choix et options pris dans l'analyse à la recherche de solutions, ainsi que la pertinence de ses recommandations.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Projet: 360 périodes

- Fixation du sujet et son dépôt (délai à respecter, sous peine de report du travail) 10
- Préétude et son dépôt (délai soumis à pénalités) 40

- Etude pratique, rapport final et son dépôt (délai soumis à pénalités) 300
- Appréciation et défense orale. 10

Bibliographie

Collard, Anne, & Monballin, Michèle. (2014). Référentiel pour l'élaboration et la rédaction d'un travail scientifique en sciences humaines (3e éd. ed.). Namur: Presses universitaires de Namur.

Fragnière, Emmanuel. (2013). L'étude de marché en pratique : Méthodes et applications. Bruxelles: De Boeck.

Fragnière, Jean-Pierre. (2013). Comment réussir un mémoire (4e éd., réimpr. ed., Method'o). Paris: Dunod.

Haute Ecole de Gestion de Genève. (2014). Rédaction d'une bibliographie et méthodes de citation : Guide pratique (Version 4.3 ed.). Genève: Haute école de gestion de Genève, Infothèque.

Lejeune, Christophe. (2014). Manuel d'analyse qualitative : Analyser sans compter ni classer (2e tirage, 2015 ed., Méthodes en sciences humaines). Louvain-la-Neuve: De Boeck.

Contrôle de connaissances

Projet:

Ce projet donnera lieu à une évaluation intermédiaire et à une évaluation finale.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne projet x 1

Fiche validée le 15.08.2018 par Borter Silna