

## Communication 4

|                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| <b>Domaine</b>           | Economie et Services       |
| <b>Filière</b>           | Economie d'entreprise      |
| <b>Orientation</b>       | Economie d'entreprise (EE) |
| <b>Mode de formation</b> | Temps partiel/En emploi    |

### Informations générales

|                     |   |                      |
|---------------------|---|----------------------|
| Nom:                | : | Communication 4      |
| Identifiant:        | : | HEG-Com4             |
| Années académiques  | : | 2018-2019, 2019-2020 |
| Responsable:        | : | Fabien Loi Zedda     |
| Charge de travail:  | : | 60 heures d'études   |
| Périodes encadrées: | : | 30 (= 22.5 heures)   |

| Semestre | E1 | S1 | S2 | E2 | S3 | S4 | E3 | S5 | S6 | E4 | S7 | S8 |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Cours    |    |    |    |    | 30 |    |    |    |    |    |    |    |

### Connaissances préalables recommandées

Aucunes.

### Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit être à même de :

- Déterminer les formes de communication externe à l'entreprise et choisir le canal de communication le plus adapté à la situation et au public-cible
- Concevoir et rédiger un plan de communication
- Mettre en oeuvre des actions liées à une stratégie de communication externe à travers des réalisations concrètes
- Gérer la communication de crise

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 30 périodes

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| - Communication sensible.   | 4 |
| - Communication de crise.   | 4 |
| - Plan de communication.    | 4 |
| - Rumeurs en entreprise.    | 3 |
| - Communiqués de presse.    | 4 |
| - Rapports avec les médias. | 4 |

## Communication 4

---

- Amorçage, leurre, effet de gel, appel à la liberté. 3
- Techniques d'écriture. 4

### **Bibliographie**

- Thierry Libaert, Le Plan de communication, Paris, Dunod, 2008, 265p.
- Fabien Loi Zedda, Petit Aide-mémoire HEIG-VD de comportement avec les medias, Yverdon-les-Bains, HEIG-VD, 9p.
- Patrick Lagadec, Cellules de crise, La conduite (112p.), Le fonctionnement(11p.), Paris, Ecole du management, 1995

### **Contrôle de connaissances**

#### **Cours:**

Sous forme d'un examen écrit et ou oral, portant sur l'entier de l'unité de cours.

### **Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 13.08.2018 par Borter Silna