

Communication 2

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Communication 2
Identifiant:	:	HEG-Com2
Années académiques	:	2018-2019, 2019-2020
Responsable:	:	Silna Borter
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours			30						

Connaissances préalables recommandées

Aucune.

Objectifs

Au terme du module, l'étudiant-e doit être à même de maîtriser les fondamentaux des sciences de la communication en sachant:

- Comprendre les mécanismes fondamentaux de la communication interpersonnelle
- S'exprimer efficacement dans différents contextes avec aisance en adaptant son message au public-cible
- Ajuster sa communication verbale et non verbale aux divers contextes professionnels
- Pratiquer différents types d'écriture professionnelle
- Argumenter de manière pertinente et cohérente

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 30 périodes

- | | |
|--|---|
| - Mécanismes fondamentaux de la communication | 2 |
| - S'exprimer efficacement dans différents contextes avec aisance en adaptant son message au public-cible | 6 |
| - Ajuster sa communication verbale et non verbale aux divers contextes professionnels | 2 |
| - Pratiquer différents types d'écriture professionnelle | 4 |

Communication 2

- Argumenter de manière pertinente et cohérente 4
- Perception et communication non verbale 2
- Outils de communication, écoute active, reformulation, synthèse, messages. 2
- Expression écrite, argumentations, pratique de différents types d'écriture professionnelle 2
- Expression orale et aptitude à parler en public, préparation et présentation d'un exposé, techniques d'argumentation, les supports didactiques (MAV). 6

Bibliographie

Ouvrage principal :

DeVito, J., Vezeau, C., Chassé, G. (2014). La communication interpersonnelle, 3ème édition. Pearson : collection psychologie. 368 pages, ISBN: 978-2-7613-5287-1.

Autres ouvrages :

Basu, Andreas, & Faust, Liane. (2011). La communication non-violente : Mieux communiquer sans conflit ! (Les miniGuides Ecolibris). Bruxelles: Ixelles éditions.

Bohler, Sébastien. (2012). Quand vos gestes parlent pour vous (Les petites expériences de psycho). Paris: Dunod.

DeVito, Joseph A, Chassé, Gilles, & Vezeau, Carole. (2014). La communication interpersonnelle : Sophie, Martin, Paul et les autres (3e éd. ed., Psychologie). Saint-Laurent: ERPI.

Koechlin, Jérôme. (2015). La communication professionnelle : Les clés pour réussir (Economie management Essais). Lausanne: Presses Polytechniques et Universitaires Romandes.

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 04.05.2018 par Borter Silna