

E-Commerce

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	E-Commerce
Identifiant:	:	E-comm
Années académiques	:	2018-2019, 2019-2020
Responsable:	:	Arnaud Dufour
Charge de travail:	:	63 heures d'études
Périodes encadrées:	:	32 (= 24 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					32				

Connaissances préalables recommandées

-

Objectifs

- Discuter la maturité de l'e-commerce sur un marché donné
- Définir les notions de base relatives au comportement multicanal du client en particulier les phénomènes de ROPO et de showrooming
- Décrire les grandes catégories de solutions e-commerce
- Citer différentes solutions e-commerce
- Lister les principales phases d'un projet e-commerce
- Décrire les composants essentiels d'une interface marchande de qualité
- Décrire les principales options de paiement en ligne
- Expliquer les dimensions opérationnelles et logistiques d'une activité e-commerce
- Décrire des aspects spécifiques de l'e-commerce B2B par rapport au B2C
- Identifier des indicateurs de performance et de les utiliser pour effectuer un diagnostic par rapport à la performance d'un site e-commerce
- Citer quelques évolutions possibles dans le domaine de l'e-commerce

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 32 périodes

- | | |
|--|---|
| - Introduction à l'e-commerce. Tendances. M-commerce | 4 |
| - Élaborer une stratégie e-commerce, et intégrer l'e-commerce dans la stratégie de commercialisation | 4 |
| - Choisir et bâtir l'infrastructure technologique, de la place de marché au site marchand | 4 |
| - Construire le catalogue et l'interface marchande | 4 |

- Focus sur le paiement et la fraude 4
- Concevoir et gérer l'opérationnel de l'e-commerce, les aspects logistique 4
- E-commerce et B2B 4
- Piloter et développer la performance de l'e-commerce 4

Bibliographie

- « e-Commerce : Vers le commerce connecté », Henri Isaac, chez Pearson; 4e édition (2017). ISBN: 978-2326001428.

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 07.09.2018 par Seydoux Jean-Marc