

## Bases de la communication humaine

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom:	:	Bases de la communication humaine
Identifiant:	:	ComHum
Années académiques	:	2018-2019, 2019-2020
Responsable:	:	Marcelle Brücher
Charge de travail:	:	74 heures d'études
Périodes encadrées:	:	76 (= 57 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours		76							

### Connaissances préalables recommandées

Maîtrise de la langue cible.

### Objectifs

- Développer et stimuler sa créativité.
- Développer ses capacités d'expression et de présentation.
- Appliquer les codes de la communication professionnelle d'une présentation (message, public-cible, format).
- Développer ses capacités de prendre la parole en public.
- Discuter et présenter de manière critique des modèles de bases de la communication humaine (lien entre les notions de bases de psychologie sociale et les bonnes pratiques en expérience utilisateur).
- Mettre en pratique des compétences sociales dans les interactions professionnelles.
- Discuter l'impact de l'évolution des outils et des pratiques sur le processus de communication interpersonnelle et l'évolution future des interactions "humain-machine".

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 76 périodes

- Workshop coaching en communication, prise de parole en public / Workshop créativité	32
- Présentation d'une performance	4
- Exposé oral: bases théoriques	4
- Analyse critique choix et application des modèles selon le contexte, McLuhan, Shannon et Weaver, Lasswell, le modèle transactionnel, M Schulz von Thun, parmi d'autres. Préparation d'un exposé oral destiné à présenter les modèles théoriques de la communication de manière critique et dans une perspective professionnelle.	8

- Communication verbale, non-verbale 8
- Les valeurs, les normes et les croyances, les préjugés, les stéréotypes 4
- La perception de soi et d'autrui, les mécanismes de perception. Les composants : cognitive, affective, comportementale de la connaissance de soi et des autres.. L'ouverture et l'affirmation de soi, la gestion des émotions. La roue de Plutchik, les couleurs et les émotions. 8
- L'écoute active, le feedback, et la décentration. L'ouverture et l'affirmation de soi, La dynamique de groupe et les interactions. 4
- Elaboration et animation d'ateliers pratiques destinés à illustrer les concepts clés de la communication interpersonnelle dans un cadre professionnel. 4

### Bibliographie

- Picard D. 1992. De la communication à l'interaction?: l'évolution des modèles. Communication et langages 93:69–83. DOI: 10.3406/colan.1992.2380.
- Krajewski P. 2015. Qu'appelle-t-on un médium?? Appareil.
- DeVito, Chassé, Verzeau.(2014).3e éd. La communication interpersonnelle ERPI
- Willett Gilles. (1992) La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories. Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa.

### Contrôle de connaissances

#### Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

### Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 07.09.2018 par Seydoux Jean-Marc