

Gestion d'entreprise pour TIC

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Informatique
Orientation	Logiciel (IL)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Gestion d'entreprise pour TIC
Identifiant:	:	GET
Années académiques	:	2018-2019, 2019-2020, 2020-2021
Responsable:	:	Myriam Malherbe
Charge de travail:	:	90 heures d'études
Périodes encadrées:	:	32 (= 24 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								32	

Connaissances préalables recommandées

Aucune connaissance préalable n'est demandée

Objectifs

A l'issue de cette unité d'enseignement l'étudiant-e- sera capable de :

- Identifier et comprendre les mécanismes de base du système d'entreprise
- Comprendre les principaux systèmes qui composent une entreprise : marketing, communication, production, logistique, finances, personnel, flux verticaux et horizontaux.
- Comprendre les enjeux de l'innovation pour l'entreprise
- Mettre en place un plan d'affaires simple
- Etre capable de déposer un brevet, une marque ou un design en Suisse

Les étudiants reçoivent la mission de créer virtuellement un produit dont les indications leur sont données.
Par groupes,

- ils établissent la description du produit
- ils schématisent les processus de production et la chaîne logistique (supply chain). Ils proposent une solution de production en flux tendu, mettent en place les mesures nécessaires afin de respecter les impératifs du lean management.
- ils mettent en place un plan financier et de trésorerie.
- Ils présentent les coûts en personnel. Ils établissent les fiches de salaires (AVS, Caisse de pensions, assurances ...)
- Ils remplissent les formulaires de dépôt de brevet, de marques et de design au niveau Suisse.
- Ils établissent un plan d'affaires sommaire (business plan).
- Ils proposent les actions publicitaires liées au lancement du produit.
- Ils présentent le produit à la Presse (au professeur et à la classe) au travers d'un dossier de

Presse et une conférence de presse.

Tous les éléments théoriques liés aux éléments ci-dessus sont amenés progressivement aux étudiants par le professeur.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 32 périodes

- Notions fondamentales : classification des entreprises, secteurs, taille, formes juridiques, marché Suisse 2
- Business model : modélisation de l'activité économique, vision synthétique 2
- Management stratégique : pourquoi l'entreprise fit-elle de la stratégie ? L'analyse externe/interne. L'analyse de secteur, de l'environnement de l'entreprise, des fonctions et des ressources. Les ressources stratégiques, l'intégration verticale/horizontale, l'externalisation, la recomposition de l'offre, la différenciation et la diversification du portefeuille des activités 6
- Finances et ressources humaines : pourquoi tenir une comptabilité, règles de comptabilisation, le bilan, le PP, bilan consolidé, ratios, les sources de financement / rémunération, plan de carrière 4
- Marketing : valeur du client, étude de marché, marketing mix, les idées de nouveaux produits, prototypage, cycle de vie 4
- L'innovation : transformation des idées en concepts d'innovation. Protection de l'innovation (brevets, protection de la marque, du design), processus d'innovation 2
- Projet : création d'entreprise (par groupes) 12

Bibliographie

support de cours.

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières sera contrôlée par un travail écrit et par la constitution du business plan (l'implication dans le projet de chaque personne du groupe sera prise en compte dans la note, de même que le contenu du rapport écrit et la défense orale du projet).

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 03.09.2018 par Donini Pier