

## Manager dans un contexte d'altérité

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom:	:	Manager dans un contexte d'altérité
Identifiant:	:	HEG-OSInCC
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Pia Stalder
Charge de travail:	:	150 heures d'études
Périodes encadrées:	:	60 (= 45 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours									60

### Connaissances préalables recommandées

Bonnes connaissances en allemand et en anglais. Idéalement : avoir suivi le cours Communication 2.

### Objectifs

Le cours vise une meilleure connaissance de soi ainsi que le développement de ses compétences de gestion. Après avoir suivi ce cours, les participants

- connaîtront les enjeux, modes et modèles de gestion de la diversité (langues, cultures, disciplines, genre, ...),
- auront fait des expériences de gestion d'équipe,
- disposeront d'un premier inventaire de stratégies en management interculturel,

auront pratiqué différentes langues (français, allemand, anglais,...).

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 60 périodes

- Etudier le management interculturel	8
- Se préparer au management interculturel	8
- Pratiquer le management interculturel	24
- Analyser, critiquer et améliorer les pratiques et stratégies en management interculturel	20

### Bibliographie

- Barmeyer Ch. & Franklin P. (2016). *Intercultural Management. A Case-Based Approach to Achieving Complementarity and Synergy*. London: Palgrave.

- Bolten J. (2018). *Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Cloet P. R. & al. (2018). *Le défi interculturel. Enjeux et perspectives pour l'entreprise*. Paris: L'Harmattan.
- Le Boterf G. (2010). *Construire les compétences individuelles et collectives. Agir et réussir avec compétence*. Paris: Editions d'Organisation.
- Mutabazi E. & Pierre Ph. (2008). *Pour un management interculturel. De la diversité à la reconnaissance en entreprise*. Paris: L'Harmattan.
- Stalder P. (2010). *Pratiques imaginées et images des pratiques plurilingues. Stratégies de communication dans les réunions en milieu professionnel international*. Berne : Peter Lang.

## Contrôle de connaissances

### Cours:

Tests des connaissances théoriques (individuels).

Préparation, conduite et présentation des résultats d'une enquête sur le terrain (collectifs).

Note finale = moyenne cours x 1.

## Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 28.06.2019 par Borter Silna