

Manager dans un contexte d'altérité

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Temps partiel/En emploi

Informations générales

Nom:	:	Manager dans un contexte d'altérité
Identifiant:	:	HEG-OSInCC
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Pia Stalder
Charge de travail:	:	150 heures d'études
Périodes encadrées:	:	60 (= 45 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours												60

Connaissances préalables recommandées

Bonnes connaissances en allemand et en anglais. Idéalement : avoir suivi le cours Communication 2.

Objectifs

Le cours vise une meilleure connaissance de soi ainsi que le développement de ses compétences de gestion. Après avoir suivi ce cours, les participants

- connaîtront les enjeux, modes et modèles de gestion de la diversité (langues, cultures, disciplines, genre, ...),
- auront fait des expériences de gestion d'équipe,
- disposeront d'un premier inventaire de stratégies en management interculturel,

auront pratiqué différentes langues (français, allemand, anglais,...).

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 60 périodes

- Etudier le management interculturel	8
- Se préparer au management interculturel	8
- Pratiquer le management interculturel	24
- Analyser, critiquer et améliorer les pratiques et stratégies en management interculturel	20

Bibliographie

- Barmeyer Ch. & Franklin P. (2016). *Intercultural Management. A Case-Based Approach to Achieving Complementarity and Synergy*. London: Palgrave.

- Bolten J. (2018). *Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Cloet P. R. & al. (2018). *Le défi interculturel. Enjeux et perspectives pour l'entreprise*. Paris: L'Harmattan.
- Le Boterf G. (2010). *Construire les compétences individuelles et collectives. Agir et réussir avec compétence*. Paris: Editions d'Organisation.
- Mutabazi E. & Pierre Ph. (2008). *Pour un management interculturel. De la diversité à la reconnaissance en entreprise*. Paris: L'Harmattan.
- Stalder P. (2010). *Pratiques imaginées et images des pratiques plurilingues. Stratégies de communication dans les réunions en milieu professionnel international*. Berne : Peter Lang.

Contrôle de connaissances

Cours:

Tests des connaissances théoriques (individuels).

Préparation, conduite et présentation des résultats d'une enquête sur le terrain (collectifs).

Note finale = moyenne cours x 1.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 28.06.2019 par Borter Silna