

## Allemand 1 (Avancé)

|                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| <b>Domaine</b>           | Economie et Services       |
| <b>Filière</b>           | Economie d'entreprise      |
| <b>Orientation</b>       | Economie d'entreprise (EE) |
| <b>Mode de formation</b> | Plein temps                |

### Informations générales

|                     |   |                     |
|---------------------|---|---------------------|
| Nom:                | : | Allemand 1 (Avancé) |
| Identifiant:        | : | HEG-AII1AV          |
| Année académique    | : | 2019-2020           |
| Responsable:        | : | Elisabeth Paliot    |
| Charge de travail:  | : | 60 heures d'études  |
| Périodes encadrées: | : | 45 (= 33.75 heures) |

| Semestre | E1 | S1 | S2 | E2 | S3 | S4 | E3 | S5 | S6 |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Cours    |    | 45 |    |    |    |    |    |    |    |

### Connaissances préalables recommandées

Minimum niveau B1+

### Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit avoir acquis les compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau B1+ – appliquées au domaine économique –, telles qu'elles ont été définies par le Cadre européen commun de référence pour les langues.

Ainsi l'étudiant-e doit être capable de « comprendre le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe, y compris une discussion technique dans sa spécialité ; communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance tel qu'une conversation avec un locuteur natif ne comportant de tension ni pour l'un ni pour l'autre ; s'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets, émettre un avis sur un sujet d'actualité et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités. »

(Source (URL) : [http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main\\_pages/levels.html](http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main_pages/levels.html))

Il appliquera le vocabulaire économique relatif aux thèmes de l'unité ainsi que les structures grammaticales du niveau requis et traités au cours.

Objectifs particuliers correspondant au niveau requis:

- comprendre un reportage vidéo sur un thème d'actualité économique
- comprendre, de manière globale et détaillée, un article de presse sur un thème de teneur économique
- savoir participer à une discussion et exposer son avis sur un sujet économique d'actualité

# Allemand 1 (Avancé)

- savoir présenter un sujet économique lié aux thèmes de l'unité et susciter la participation de la classe
- savoir rédiger un texte argumentatif sur un sujet économique d'actualité

## Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 45 périodes

- Thèmes traités: marketing; les foires et la publicité; le commerce

45

## Bibliographie

Références bibliographiques et webographie distribuées en classe

## Contrôle de connaissances

### Cours:

un contrôle continu oral pendant le semestre: présenter et commenter la publicité

d'un produit/d'un service

### Examen:

L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé:

- Aucun matériel, ni documentation autorisés

## Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 0.3 + moyenne examen x 0.7

Fiche validée le 10.07.2019 par Borter Silna