

Allemand 1 (Avancé)

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Temps partiel/En emploi

Informations générales

Nom:	:	Allemand 1 (Avancé)
Identifiant:	:	HEG-AII1AV
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Elisabeth Paliot
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	45 (= 33.75 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours		45										

Connaissances préalables recommandées

Minimum niveau B1+

Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit avoir acquis les compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau B1+ – appliquées au domaine économique –, telles qu'elles ont été définies par le Cadre européen commun de référence pour les langues.

Ainsi l'étudiant-e doit être capable de « comprendre le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe, y compris une discussion technique dans sa spécialité ; communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance tel qu'une conversation avec un locuteur natif ne comportant de tension ni pour l'un ni pour l'autre ; s'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets, émettre un avis sur un sujet d'actualité et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités. »

(Source (URL) : http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main_pages/levels.html)

Il appliquera le vocabulaire économique relatif aux thèmes de l'unité ainsi que les structures grammaticales du niveau requis et traités au cours.

Objectifs particuliers correspondant au niveau requis:

- comprendre un reportage vidéo sur un thème d'actualité économique
- comprendre, de manière globale et détaillée, un article de presse sur un thème de teneur économique
- savoir participer à une discussion et exposer son avis sur un sujet économique d'actualité

Allemand 1 (Avancé)

- savoir présenter un sujet économique lié aux thèmes de l'unité et susciter la participation de la classe
- savoir rédiger un texte argumentatif sur un sujet économique d'actualité

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 45 périodes

- Thèmes traités: marketing; les foires et la publicité; le commerce

45

Bibliographie

Références bibliographiques et webographie distribuées en classe

Contrôle de connaissances

Cours:

un contrôle continu oral pendant le semestre: présenter et commenter la publicité

d'un produit/d'un service

Examen:

L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé:

- Aucun matériel, ni documentation autorisés

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 0.3 + moyenne examen x 0.7

Fiche validée le 10.07.2019 par Borter Silna