

## Allemand 1 (Intermédiaire)

|                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| <b>Domaine</b>           | Economie et Services       |
| <b>Filière</b>           | Economie d'entreprise      |
| <b>Orientation</b>       | Economie d'entreprise (EE) |
| <b>Mode de formation</b> | Plein temps                |

### Informations générales

|                     |   |                            |
|---------------------|---|----------------------------|
| Nom:                | : | Allemand 1 (Intermédiaire) |
| Identifiant:        | : | HEG-AII1IN                 |
| Année académique    | : | 2019-2020                  |
| Responsable:        | : | Elisabeth Paliot           |
| Charge de travail:  | : | 60 heures d'études         |
| Périodes encadrées: | : | 45 (= 33.75 heures)        |

| Semestre | E1 | S1 | S2 | E2 | S3 | S4 | E3 | S5 | S6 |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Cours    |    | 45 |    |    |    |    |    |    |    |

### Connaissances préalables recommandées

Minimum niveau B1.1

### Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit avoir acquis une partie des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau B1 – appliquées au domaine économique –, telles qu'elles ont été définies par le Cadre européen commun de référence pour les langues.

Ainsi l'étudiant-e doit être capable de « comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de choses familières dans le travail, à l'école, dans les loisirs, etc. ; se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue cible est parlée ; produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt ; de raconter un événement, une expérience ou un rêve, décrire un espoir ou un but et exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet ou une idée. »

(Source (URL) : [http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main\\_pages/levels.html](http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main_pages/levels.html))

Il appliquera le vocabulaire économique relatif aux thèmes de l'unité ainsi que les structures grammaticales du niveau requis et traités au cours.

Objectifs particuliers correspondant au niveau requis:

- comprendre un reportage vidéo sur un thème d'actualité économique
- comprendre, de manière globale et détaillée, un article de presse sur un thème de teneur économique

# Allemand 1 (Intermédiaire)

---

- savoir participer à une discussion et exposer son avis sur un sujet économique d'actualité
- savoir présenter un sujet économique lié aux thèmes de l'unité et susciter la participation de la classe
- savoir rédiger un texte argumentatif sur un sujet économique d'actualité

## Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 45 périodes

- Thèmes traités: marketing: les foires et la publicité ; le commerce

45

## Bibliographie

Références bibliographiques et webographie distribuées en classe

## Contrôle de connaissances

### **Cours:**

un contrôle continu oral pendant le semestre: présenter et commenter la publicité d'un produit/d'un service

### **Examen:**

L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé:

- Aucun matériel, ni documentation autorisés

## Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 0.3 + moyenne examen x 0.7

Fiche validée le 10.07.2019 par Borter Silna