

## Allemand 1 (Intermédiaire)

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Temps partiel/En emploi

### Informations générales

Nom:	:	Allemand 1 (Intermédiaire)
Identifiant:	:	HEG-AII1IN
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Elisabeth Paliot
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	45 (= 33.75 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours		45										

### Connaissances préalables recommandées

Minimum niveau B1.1

### Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit avoir acquis une partie des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau B1 – appliquées au domaine économique –, telles qu'elles ont été définies par le Cadre européen commun de référence pour les langues.

Ainsi l'étudiant-e doit être capable de « comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de choses familières dans le travail, à l'école, dans les loisirs, etc. ; se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue cible est parlée ; produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt ; de raconter un événement, une expérience ou un rêve, décrire un espoir ou un but et exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet ou une idée. »

(Source (URL) : [http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main\\_pages/levels.html](http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main_pages/levels.html))

Il appliquera le vocabulaire économique relatif aux thèmes de l'unité ainsi que les structures grammaticales du niveau requis et traités au cours.

Objectifs particuliers correspondant au niveau requis:

- comprendre un reportage vidéo sur un thème d'actualité économique
- comprendre, de manière globale et détaillée, un article de presse sur un thème de teneur économique

# Allemand 1 (Intermédiaire)

---

- savoir participer à une discussion et exposer son avis sur un sujet économique d'actualité
- savoir présenter un sujet économique lié aux thèmes de l'unité et susciter la participation de la classe
- savoir rédiger un texte argumentatif sur un sujet économique d'actualité

## Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 45 périodes

- Thèmes traités: marketing: les foires et la publicité ; le commerce

45

## Bibliographie

Références bibliographiques et webographie distribuées en classe

## Contrôle de connaissances

### **Cours:**

un contrôle continu oral pendant le semestre: présenter et commenter la publicité d'un produit/d'un service

### **Examen:**

L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé:

- Aucun matériel, ni documentation autorisés

## Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 0.3 + moyenne examen x 0.7

Fiche validée le 10.07.2019 par Borter Silna