

Principes de marketing 1 (français)

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Temps partiel/En emploi

Informations générales

Nom:	:	Principes de marketing 1 (français)
Identifiant:	:	HEG-MKT1Fr
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Roya Bafandi
Charge de travail:	:	90 heures d'études
Périodes encadrées:	:	45 (= 33.75 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours					45							

Connaissances préalables recommandées

Aucune.

Objectifs

Au terme du module, l'étudiant-e doit :

1. Comprendre et avoir une vue d'ensemble du marché, du marketing et ses enjeux
2. Maîtriser et appliquer le vocabulaire de base et les concepts essentiels du marketing, notamment en anglais
3. Etre capable de décrire et d'utiliser les principaux outils associés
4. Pouvoir formuler des recommandations marketing stratégiques et tactiques et de les décliner en plans d'action

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 45 périodes

- Système marketing	3
- Planification marketing	12
- Environnements interne et externes	4
- Recherche marketing	3

- Comportement du consommateur	3
- Stratégie marketing (ciblage, positionnement, produit, prix, place, promotion, etc.)	18
- Analyse SWOT	2

Bibliographie

Solomon, M. R., Marshal, G. W., Suart, E. W., Barnes, B., & Mitchell, V., Marketing: Real People, Real Decisions, 2d European Edition, Harlow: Pearson Education Ltd., 2013.

Burk Wood, Marian, Marketing Plan Handbook, 5th International Edition, Harlow: Pearson Education Ltd., 2014.

La documentation du cours distribuée peut être en anglais et/ou en français.

Contrôle de connaissances

Cours:

Le semestre est basé sur un contrôle continu qui inclut les évaluations suivantes:

- Présentations écrites et orales, en **groupes**, d'études de cas et/ou de mini-projets provenant de l'ouvrage de référence en anglais.
- Travail/Test écrit **individuel**.*

Les présentations individuelles ainsi que la participation au cours seront prises en compte pour la note finale. Pour de plus amples informations voir le document distribué au début du semestre.

** remarque : Les données et les questions du travail/test écrit individuel pourront être en anglais ou en français. Les étudiants rédigeront leurs réponses en anglais ou en français en fonction des instructions spécifiques soumises à chaque classe.*

Note finale : moyenne des travaux en groupes x 0.5 + travail/test écrit individuel x 0.5

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 18.07.2019 par Borter Silna