

## Principes de marketing 2 (français)

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom:	:	Principes de marketing 2 (français)
Identifiant:	:	HEG-MKT2Fr
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Roya Bafandi
Charge de travail:	:	90 heures d'études
Périodes encadrées:	:	45 (= 33.75 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours			45						

### Connaissances préalables recommandées

Avoir suivi le cours des "Principes de marketing 1".

### Objectifs

Au terme du module, l'étudiant-e doit :

1. Comprendre et avoir une vue d'ensemble du marché, du marketing et ses enjeux
2. Maîtriser et appliquer le vocabulaire de base et les concepts essentiels du marketing
3. Etre capable de décrire et d'utiliser les principaux outils associés
4. Pouvoir formuler des recommandations marketing stratégiques, tactiques et opérationnelles et de les décliner en plans d'action
5. Etre en mesure de conduire un projet en marketing stratégique

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 45 périodes

- Plan marketing,	24
- Stratégie d'adaptation et transformation,	3
- Stratégie concurrentielle,	3
- Stratégie de croissance,	3
- Développement d'un nouveau produit et d'une marque,	6

- Analyse SWOT, 3
- Budget marketing. 3

### **Bibliographie**

Solomon, M. R., Marshal, G. W., Suart, E. W., Barnes, B., & Mitchell, V., Marketing: Real People, Real Decisions, 2nd European Edition, Harlow: Pearson Education Ltd., 2013.

Burk Wood, Marian, **Marketing Plan Handbook**, 5th International Edition, Harlow: Pearson Education Ltd., 2014.

La documentation du cours distribuée peut être en anglais et/ou en français.

### **Contrôle de connaissances**

#### **Cours:**

Lors du cours "Principes de marketing 2" les étudiants conduiront un projet en marketing pour une organisation existante en s'appuyant sur leur apprentissage du cours de "Principes de marketing 1" et sous la supervision du professeur.

Selon le projet, les présentations écrite et orale seront réalisées en anglais ou en français.

### **Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 18.07.2019 par Borter Silna