

Statistiques d'enquête

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Statistiques d'enquête
Identifiant:	:	HEG-StatEn
Années académiques	:	2019-2020, 2020-2021
Responsable:	:	Laura Vinckenbosch
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					30				

Connaissances préalables recommandées

Aucunes.

Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit :

1. Être capable de représenter et de synthétiser de manière pertinente des données statistiques
2. Être capable d'exploiter de manière adéquate et critique les outils statistiques
3. Connaître les limites méthodologiques des analyses et outils statistiques et savoir les respecter

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 30 périodes

- Méthodes d'échantillonnage	2
- Distributions d'échantillonnage (moyenne, proportion et variance)	2
- Estimation ponctuelle et par intervalles	10
- Tests d'hypothèse (paramétriques et non-paramétriques)	10
- Introduction à la psychométrie	2
- Réserve	4

Bibliographie

Statistiques et probabilités en économie-gestion, Christophe Hurlin et Valérie Mignon, Editions Dunod

Méthodes statistiques appliquées au management, Corinne Hahn, Sandrine Macé, Editions Pearson

Statistique et probabilités, Gilles Ouellet, Editions Modulo

Contrôle de connaissances

Examen:

L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé:

- Calculatrice programmable (de type TI-84)
- Formulaire officiel annoté

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1

Fiche validée le 27.06.2019 par Borter Silna