

Management & e-business 1

| | |
|--------------------------|----------------------------|
| Domaine | Economie et Services |
| Filière | Economie d'entreprise |
| Orientation | Economie d'entreprise (EE) |
| Mode de formation | Temps partiel/En emploi |

Informations générales

| | | |
|---------------------|---|---------------------------|
| Nom: | : | Management & e-business 1 |
| Identifiant: | : | HEG-OPMEB1 |
| Année académique | : | 2019-2020 |
| Responsable: | : | Yves Borgeaud |
| Charge de travail: | : | 270 heures d'études |
| Périodes encadrées: | : | 128 (= 96 heures) |

| Semestre | E1 | S1 | S2 | E2 | S3 | S4 | E3 | S5 | S6 | E4 | S7 | S8 |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| Cours | | | | | | | | | | | 128 | |

Connaissances préalables recommandées

Connaissances acquises dans le tronc commun du cursus en économie d'entreprise

Objectifs

Développer l'employabilité et les compétences des étudiants dans le domaine du management et du développement d'affaires dans un contexte de digitalisation des activités économiques. Il s'agit en particulier de les sensibiliser aux outils de développement et de pilotage de projets d' "augmentation numérique" des activités économiques tout en tenant compte des dimensions sociales et environnementales des entreprises dans lesquelles ils exerceront leurs métiers futurs. A cette fin, cette option propose un cadre fondamentalement interdisciplinaire et les prépare à travailler dans un environnement qui requiert la connaissance et le partage de compétences et d'approches multi-disciplinaires.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 128 périodes

- Management et e-business

128

Bibliographie

Dave Chaffey & Fiona Ellis-Chadwick, Maria Mercanti-Guérin, Henri Isaac, Pierre Volle, *Marketing Digital*, chez Pearson; 6ème édition (Août 2017). ISBN: 978-2326001527, ou la 7ème édition si sa traduction est publiée à temps.

Alexander Osterwlder & Yves Pigneur, 2011, *Business Model Nouvelle Génération : Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers*, chez Pearson

Stalder P. & Tonti A. (dir.) (2014). *La médiation interculturelle : représentations, mises en œuvre et développement des compétences*. Paris: Editions des archives contemporaines

Contrôle de connaissances

Cours:

Le module s'articule autour de cours, exercices, projets en groupes, ainsi que la participation à deux concours : Les Négociales et CRUNCH. L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests, des travaux personnels et collectifs, ainsi que la participation aux deux concours, tout au long de son déroulement

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 19.08.2019 par Borter Silna