

Analyse du marché

| | |
|--------------------------|----------------------------|
| Domaine | Economie et Services |
| Filière | Economie d'entreprise |
| Orientation | Economie d'entreprise (EE) |
| Mode de formation | Plein temps |

Informations générales

| | | |
|---------------------|---|---------------------|
| Nom: | : | Analyse du marché |
| Identifiant: | : | HEG-AnaMar |
| Année académique | : | 2019-2020 |
| Responsable: | : | Didier Durroux |
| Charge de travail: | : | 90 heures d'études |
| Périodes encadrées: | : | 45 (= 33.75 heures) |

| Semestre | E1 | S1 | S2 | E2 | S3 | S4 | E3 | S5 | S6 |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Cours | | | | | 45 | | | | |

Connaissances préalables recommandées

Aucunes.

Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit :

1. Maîtriser les concepts clés relatifs aux études de marché et connaître les principales techniques d'études qualitatives et quantitatives (contextes d'application, méthodologies, résultats)
2. Transposer ces concepts à des cas d'applications réels tout en utilisant les outils appropriés (de la compréhension de la problématique du client à la présentation des résultats)

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 45 périodes

- Compréhension et positionnement des Etudes de Marché dans la démarche marketing 6
- Typologies de études du marché. 6
- Etude qualitative : Comprendre le consommateur, explorer de nouveaux horizons 16
- Etude quantitative : Mesurer et valider des hypothèses 17

Bibliographie

Aucune information

Contrôle de connaissances

Cours:

Règles de calcul de l'unité de cours – analyse du marché :

- contrôle continu (40%) : note sur base des travaux réalisés à chaque phase du projet, arrondi au 1/10;
- présentation finale du projet (60%) : présentation du projet d'étude de marché en groupe portant sur la problématique réelle d'une entreprise. poids de l'unité de cours :80 %.

Des pénalités de 0.1 point sur la note du rapport écrit peuvent être encourues en cas de non-respect du nombre de pages exigé, de remise tardive ou de mauvaise qualité de retranscription.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 19.08.2019 par Borter Silna