

Media serious game

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Media serious game
Identifiant:	:	MedSerGam
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Dominique Jaccard
Charge de travail:	:	90 heures d'études
Périodes encadrées:	:	32 (= 24 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours		32							

Connaissances préalables recommandées

Aucunes.

Objectifs

- Présenter le portefeuille de compétences de l'ingénieur des médias
- Illustrer à l'aide d'exemples concrets des situations d'intervention de l'ingénieur des médias
- Décrire dans les grandes lignes les éléments d'un processus de création d'entreprise
- Citer quelques éléments clés de l'estimation et de la réalisation d'un projet médias

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 32 périodes

- Création d'une entreprise dans le domaine des médias	8
- Préparation d'une offre pour un projet médias	12
- Eléments de réalisation d'un projet médias	12

Bibliographie

-

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des présentations et rendus de documents réalisés en travaux de groupe.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 01.09.2019 par Ertz Olivier