

## Techniques des médias imprimés

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom:	:	Techniques des médias imprimés
Identifiant:	:	TechPrint
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Andreas Sidler
Charge de travail:	:	49 heures d'études
Périodes encadrées:	:	48 (= 36 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					48				

### Connaissances préalables recommandées

Maîtriser un outil de PAO (ex. InDesign).

### Objectifs

- Connaître la chaîne de production (étapes) et diffusion des produits imprimés
- Connaître les procédés et les outils de production pour les produits imprimés
- Savoir évaluer et sélectionner les procédures de fabrications pour les produits imprimés
- Pratiquer les outils de production de l'impression numériques

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 48 périodes

- Vue d'ensembles de la chaîne de production print	4
- Atelier impression numérique ; atelier de d'emballage et de façonnage	38
- Visite d'une imprimerie avec équipement numérique et offset	4
- Evaluation	2

### Bibliographie

- Mise en page(s) : fondamentaux, éléments de base, principes de grille, supports, études de cas, annexes - <https://pyramyd-editions.com/products/mise-en-page-s-etc>
- Petit manuel de graphisme - <https://pyramyd-editions.com/products/petit-manuel-de-graphisme>

### Contrôle de connaissances

**Cours:**

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

**Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 01.09.2019 par Ertz Olivier