

Marketing stratégique

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Marketing stratégique
Identifiant:	:	MarkStrat
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Arnaud Dufour
Charge de travail:	:	57 heures d'études
Périodes encadrées:	:	32 (= 24 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					32				

Connaissances préalables recommandées

Celles acquises par les UE Marketing digital I et II.

Objectifs

- Expliquer le concept de marketing intégré
- Préparer une ébauche de plan marketing intégré
- Elaborer des propositions marketing dans différents contextes
- Expliquer les composants essentiels d'un système d'information marketing
- Décrire l'importance des données dans le marketing digital
- Montrer le lien entre les données et le marketing personnalisé
- Citer les principales limites du marketing digital
- Décrire les principaux enjeux éthiques associés au marketing digital
- Discuter les grandes évolutions perceptibles dans le marketing digital

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 32 périodes

- Définir une stratégie marketing intégrée	4
- Planifier le marketing et la communication intégrée	8
- Construire un système d'information marketing intégré (marketing stack)	8
- Data marketing	8
- Quels futurs pour le marketing digital	4

Bibliographie

- Marketing Digital, Dave Chaffey & Fiona Ellis-Chadwick, Maria Mercanti-Guérin, Henri Isaac et Pierre Volle, chez Pearson; 6ème édition (2017). ISBN : 978-2-3260-0152-7. Egalement disponible au format Kindle.
- Aide mémoire - Marketing digital, Catherine Lejealle et Thierry Delecolle, chez Dunod, 2017, ISBN : 978-2100758500.

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 01.09.2019 par Ertz Olivier