

Sociologie des médias

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Sociologie des médias
Identifiant:	:	Socio
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Saskia Faulk-Antonakis
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	24 (= 18 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					24				

Connaissances préalables recommandées

-

Objectifs

- Expliquer les enjeux liés à la médiatisation de la société
- Présenter de manière critique et argumentée une étude de cas impliquant des problématiques liées à la diversité des moyens de communication et à la complexité des interactions entre les acteurs
- Développer une vision large des domaines théoriques, des perspectives, et des questions sociologiques liées à la communication en général et aux médias en particulier.
- Appréhender les méthodologies de recueil de données et d'analyse en sociologie des médias.
- Mobiliser des ressources, outils et cadres théoriques sociologiques dans l'objectif de conceptualiser des solutions optimales et durables en ingénierie des médias.
- Se préparer à la rédaction et à la défense d'un mémoire.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 24 périodes

- La sociologie des médias en science appliquée : Un regard neuf sur les enjeux sociétaux des médias, qu'ils soient d'informations ou sociaux. Domaines sociologiques, questions, perspectives, méthodologies (situations, contextes, audiences ; institutions, pouvoir, groupes ; intérêts, fonctionnement, fonctions). Thématiques de recherche données et sélection d'une thématique sociologique par groupe. Formation des groupes et binômes ; Identifier les rôles/fonctions dans les groupes (selon positionnement de valeurs/visions du monde) Préparation des présentations classe inversée de sociologie des médias.
- Apport de cadres théoriques et méthodologiques en sociologie des médias Planification de la recherche terrain et définition de la démarche méthodologique de l'étude. Analyse de la place

4

de la communication de masse et médias sociaux dans la société en abordant les formes et évolutions des médias ; cerner les impacts de ceux-ci; Initiation de la recherche terrain et coaching méthodologique	4
- Apport de cadres théoriques et méthodologiques en sociologie des médias : Les problématiques liées à la construction médiatique des actualités, tendances, événements et l'espace public. Cahier des charges (en parallèle) et validation de celui-ci. Présentations intermédiaires sociologie des médias et coaching méthodologique.	4
- Apport de cadres théoriques et méthodologiques en sociologie des médias : Analyse des rôles des médias d'informations et sociaux selon le modèle idéologique dominant dans la société (perceptions, attitudes, utilisation des médias). Conduite de l'étude et coaching méthodologique.	4
- Synthèse et application des cadres théoriques et méthodologiques. Finalisation des rapports.	4
- Défense orale (organisation avec CM32 Méthodologie). Rapport écrit (avec CM32 Méthodologie).	4

Bibliographie

- Beuscart, J-S. Dagiral, E. & Parasie, S. 2016, Sociologie d'internet. Armand Colin, Paris.
- Cardon, Dominique 2019, Culture Numérique. Presses de Sciences Po, Paris.
- Fumat, C. & Hopsie, M. 2018, Toute la socio en BD: Groupes et réseaux sociaux, contrôle et déviance. La Boîte à Bulles Belin Education, Saint Avertin.
- Germanier, Y. et Châtelain, F. 2008, Aide mémoire pour la présentation d'un rapport écrit. HEIG-VD, Yverdon-Les-Bains.
- Lécossais, S. & Quemener, N. 2018, En quête d'archives : Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques. Editions INA, Paris.
- Maigret, E. 2015, Sociologie de la communication et des médias. Armand Colin, Paris.
- Marres, N. Digital Sociology. Polity Press, Londres.
- Mercklé, P. 2016, Sociologie des réseaux sociaux. Editions La Découverte, Paris.

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 01.09.2019 par Ertz Olivier