

## Méthodologie de recherche

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom:	:	Méthodologie de recherche
Identifiant:	:	MétRecher
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Yves Germanier
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	24 (= 18 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					24				

### Connaissances préalables recommandées

Bases théoriques et pratiques de la communication et du marketing.

### Objectifs

- Utiliser efficacement et avec esprit critique les outils de recherches documentaires.
- Appliquer les bonnes pratiques de la recherche scientifique.
- Dégager une problématique et une question de recherche à partir d'un thème donné
- Sélectionner et référencer correctement les sources utilisées.
- Rédiger et faire valider son cahier des charges (ex. descriptif des objectifs de TB)
- Choisir une méthodologie appropriées au contexte
- Récolter, évaluer et analyser les données avec pertinence
- Rédiger un rapport selon les règles données
- Synthétiser et présenter oralement ses résultats à l'aide d'une carte systémique

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 24 périodes

- |   |   |
|---|---|
| - Présentation de la démarche méthodologique et de la recherche terrain Délimitation du sujet, choix de l'angle détermination de la problématique   | 2 |
| - Utilisation responsable et efficace d'Internet : les outils de recherche en ligne, fonctionnement, exploitation avancée, limites, évaluation de l'information en ligne.   | 2 |
| - Cahier des charges, choix méthodologiques, objectifs, tâches et planifications  | 2 |
| - L'information scientifique et technique : Bases de données de presse (Nexis, factiva), publications et revues scientifiques (IEEE, Google Scholar), normes et standards (tout particulièrement les standards du web). | 2 |

- Représentations systémiques de la problématique, cartes systémiques	2
- Entretiens individuel, suivi des recherches	4
- Arbre d'argument, plan du rapport, suivi des cartes systémiques	2
- Plagiat - bibliographie, citation	2
- Règles de rédaction et forme du rapport, finalisation des cartes systémique	2
- Rapport écrit (avec CM31 Sociologie des médias) Défense orale avec présentation des cartes systémiques (organisation avec CM31)	4

## Bibliographie

- GIROUX Sylvain, TREMBLAY Ginette, Méthodologie des sciences Humaines, 3e éd, Editions ERPI, Quebec, 2009
- QUIVY Raymond, CAMPENHOUDT Luc Van, Manuel de recherche en sciences sociales, 5e éd, Editions Dunod, Paris, 2017
- FORTIN Marie-Fabienne, JOHANNE Gagnon, Fondements et étapes du processus de recherche, Chenelière éducation, Quebec, 2016
- LAPLANTE Philippe A., Technical Writing: A Practical Guide for Engineers and Scientists, CRC press, 2011
- MAYE A., Guide ASSAP La mise en page, Editions ASSAP, Neuchâtel, 2000

## Contrôle de connaissances

### Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera de manière formative par des livrables et des entretiens individuels tout au long de son déroulement. Une carte systémique de la problématique, un rapport de recherche et sa défense orale constitueront les éléments notés pour la partie sommative de l'évaluation.

## Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 01.09.2019 par Ertz Olivier