

## Atelier convergence des médias

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom:	:	Atelier convergence des médias
Identifiant:	:	ConvMedia
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Patrick Morier-Genoud
Charge de travail:	:	48 heures d'études
Périodes encadrées:	:	40 (= 30 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								40	

### Connaissances préalables recommandées

Suivant les type de contenus produits, ce cours s'appuie sur les cours de production de contenus médias et de technique audio-visuelle.

### Objectifs

- **Exprimer un point de vue cohérent et original sur un thème donné, en exploitant la convergence des médias.**
- Choisir un angle permettant d'exposer des composantes essentielles du sujet, tout en conservant une dimension globale.
- Connaître les spécificités des différents supports (site web, film, photo, imprimé etc.) permettant de déterminer celui qui se prête le mieux.
- Organiser le groupe et planifier les tâches.
- Produire les contenus éditoriaux multimédia sur le thème donné.

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 40 périodes

- Atelier en mode newsroom

40

### Bibliographie

Des références seront fournies aux étudiants lors de l'atelier.

## **Contrôle de connaissances**

### **Cours:**

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests ou travaux personnels ou en mode projet.

## **Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 01.09.2019 par Ertz Olivier