

Business plan

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Business plan
Identifiant:	:	BusPlan
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Eric Chevalley
Charge de travail:	:	36 heures d'études
Périodes encadrées:	:	20 (= 15 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								20	

Connaissances préalables recommandées

Toutes les compétences de l'axe management de 1ère et 2e année.

Objectifs

- Déterminer les charges
- Effectuer un budget prévisionnel
- Mettre en place un suivi des états financiers
- Etablir un marketing mix

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 20 périodes

- Présentation de la notion de business plan et détermination des sujets	4
- Elaboration du marketing mix	4
- Elaboration du budget	4
- Elaboration des indicateurs de performance financière	4
- Evaluation	4

Bibliographie

-

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 01.09.2019 par Ertz Olivier