

## Mise en oeuvre d'une Startup

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom:	:	Mise en oeuvre d'une Startup
Identifiant:	:	Startup
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Sébastien Pahud
Charge de travail:	:	42 heures d'études
Périodes encadrées:	:	24 (= 18 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								24	

### Connaissances préalables recommandées

Compétences de l'axe management de 1ère et 2e année.

### Objectifs

- Identifier et schématiser les processus administratifs d'une entreprise type startup à partir d'un business plan
- Choisir, configurer et intégrer les outils de gestion nécessaires
- Expérimenter l'exploitation administrative à l'aide d'outils de gestion précités

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 24 périodes

- |  |   |
|--|---|
| - Analyse d'un business plan, identification et description des besoins et processus métier / administratif                                | 4 |
| - Choix des outils à intégrer selon les besoins identifiés.  | 4 |
| - Intégration, configuration des outils. En fonction du business plan: salaires, gestion commerciale et produits, comptabilité, stocks, ?) | 8 |
| - Optimisation et automatisation des processus   | 4 |
| - Simulation du fonctionnement de l'outil sur une année comptable  | 4 |

### Bibliographie

-

## **Contrôle de connaissances**

### **Cours:**

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

## **Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 01.09.2019 par Ertz Olivier