

## Profil professionnel

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom:	:	Profil professionnel
Identifiant:	:	ProfilPro
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Saskia Faulk-Antonakis
Charge de travail:	:	50 heures d'études
Périodes encadrées:	:	16 (= 12 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								16	

### Connaissances préalables recommandées

Solides connaissances des technologies et bonnes pratiques actuelles est nécessaire ainsi que des compétences en méthodologies de recherche.connaissance

### Objectifs

- Identifier le cadre de la veille désirée
- Identifier les sources d'information pertinentes
- Mettre en place les outils permettant la récolte d'information
- Effectuer l'analyse des résultats
- Communiquer les résultats aux parties prenantes en utilisant les canaux adéquats
- Organiser les différentes étapes et le suivi dans le temps

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 16 périodes

- |  |   |
|--|---|
| - Méthodes de veille, ciblage, recherche, analyse, diffusion | 4 |
| - Ateliers, cas pratiques                                    | 8 |
| - Gestion du changement technologique, aspects théoriques    | 4 |

### Bibliographie

- Noël Elisabeth, Veille et nouveaux outils d'information, chapitre X de l'ouvrage "Usages, usagers et compétences informationnelles au XXIème siècle", coord par Jérôme Dinet, Hermès, sept 2008, PDF, <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1688-veille-et-nouveaux-outils-d-information.pdf>

**Contrôle de connaissances****Cours:**

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

**Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 01.09.2019 par Ertz Olivier