

# Production de contenu média 1

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

## Informations générales

Nom:	:	Production de contenu média 1
Identifiant:	:	ProdConMé1
Années académiques	:	2019-2020, 2020-2021
Responsable:	:	Marcelle Brücher
Charge de travail:	:	71 heures d'études
Périodes encadrées:	:	60 (= 45 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours			60						

## Connaissances préalables recommandées

-

## Objectifs

- Identifier et employer les ressources iconographiques
- Mettre en application les cours traitant de l'image et du marketing afin de créer une identité forte autour d'un produit média.
- Déterminer un angle, un message et des mots-clefs pour « Targeter » un public cible.
- Reconnaître la polysémie de l'image selon l'utilisation qui en est faite
- Choisir et mettre en page des images afin de constituer un récit
- Rédiger des légendes basiques ou développées en lien avec une ou des images
- Sensibiliser les étudiants à l'importance de l'intégration du podcast dans la configuration des produits média.
- Explorer le processus de création complet (conception, branding, production, publication) d'un produit médias (podcast).
- Vendre son concept à travers un pitch.
- Analyser une image, comprendre sa composition et juger de son impact dans la communication.
- Manipuler l'appareil photographique et comprendre son fonctionnement technique.
- Sensibilisation au sens de l'image.

## Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

**Cours:** 60 périodes

- |   |   |
|---|---|
| - Identifier et employer les ressources iconographiques   | 4 |
| - Présentation et mise en application des outils utiles à la recherche, la production et à la diffusion d'images. | 6 |

# Production de contenu média 1

- Compréhension du lexique photographique et de composition. Connaître les principes de mise en page, d'image dominante, de fonctionnement des titres et des légendes. Mise en application.	6
- Sensibilisation à l'image de soi et l'image des autres. Analyse des photographies réalisées au quotidien et mises en ligne par les étudiants, choix des images et tentative de construction d'un récit.	6
- Sensibilisation au processus de conception et réalisation d'un produit média	6
- Principes de l'écriture pour l'audio (script)	6
- Sensibilisation au branding, conception et création d'une identité (concept, ton, univers, visuels), de manière argumentée.	4
- Sensibilisation et mise en pratique des aspects marketing et relation client. Création d'une note d'intention et d'un pitch.	4
- Production d'un podcast en adéquation avec le concept imaginé	6
- Introduction à la composition et la lecture de photographies - Mise en pratique par des recherches en banques d'images.	4
- Bases de la technique photographique - Mise en pratique par des prises de vues.	4
- Le format RAW et Adobe Camera RAW. Sémantique : le sens de l'image : textes, séquences, légendes. Sensibilisation au besoin d'un brief créatif.	4

## Bibliographie

- Blanchard, C. (2016). Rédacteur de contenu web: Augmenter ses revenus avec Internet.
- Profduweb, M. (2018). Guide pour créer un podcast professionnel: Le premier guide français pour tout comprendre sur le podcast. Format Kindle.
- Jane Livingston, Odyssey: The Art of Photography at National Geographic, Thomasson-Grant, 1988
- JR, Inside out, Actes Sud, 2017
- Woessner, S. (2017). Amacon, Profitable Podcasting : Grow Your Business, Expand Your Platform, and Build a Nation of True Fans.
- Exposition, Chris Weston, La Compagnie du Livre
- Composition, David Präkel, La Compagnie du Livre
- Exposition & photo numérique, Mode d'emploi, Andy Stansfield, Dunod

## Contrôle de connaissances

### Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure du cours par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

### Contrôle final

Un contrôle final aura lieu dans la semaine dite d'examen. La durée ci-dessous est indicative et les objectifs de formation évalués seront communiqués par l'enseignant.

# Production de contenu média 1

---

**Examen:**

L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final oral d'une durée de 30 minutes.

**Matériel autorisé:**

- Information communiquée directement par l'enseignant.

**Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 0.6 + moyenne examen x 0.4

Fiche validée le 20.01.2020 par Ertz Olivier