

Pilotage financier

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Pilotage financier
Identifiant:	:	PilotFin
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Martin Zwahlen
Charge de travail:	:	33 heures d'études
Périodes encadrées:	:	20 (= 15 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours			20						

Connaissances préalables recommandées

Celles relatives aux objectifs de l'unité d'enseignement **Base Management**.

Objectifs

- Comprendre les enjeux liés aux indicateurs de performance dans un projet média
- Mettre en place des indicateurs financiers ou non-financiers
- Etablir une stratégie (variables pivot, etc.) et de mettre en place les tableaux de bord correspondant

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 20 périodes

- Analyse et identification des indicateurs (non-)financiers	12
- Cas pratique	4
- Evaluation	4

Bibliographie

- Cost accounting a managerial emphasis, Charles Horngren
- Contrôle de gestion et gestion budgétaire, R. Langlois, Ch. Horngren
- Comptabilité de gestion, R. Langlois, Ch. Horngren

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 29.11.2019 par Ertz Olivier