

Développement de produit média

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Développement de produit média
Identifiant:	:	DévProdMéd
Année académique	:	2019-2020
Responsable:	:	Jean-Pierre Hess
Charge de travail:	:	100 heures d'études
Périodes encadrées:	:	48 (= 36 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					48				

Connaissances préalables recommandées

Essentiellement celles relatives à la programmation serveur et au développement front-end (HTML, CSS, JavaScript).

Objectifs

- Mettre en oeuvre des architectures client-serveur en suivant des « design-pattern ».
- Maîtriser un framework de développement web.
- Maîtriser les concepts avancés de la programmation serveur.
- Comprendre et utiliser les fondamentaux de sécurité dans le développement d'application web.
- Mettre en oeuvre une couche mapping objet-relationnel (ORM) pour la gestion d'une base de données.
- Réaliser des Web Services simples utilisant une architecture REST like.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 48 périodes

- Routage, façades, contrôleurs, entrées, réponses, validation, injection de dépendance, authentification, déploiement, internationalisation i18n	28
- ORM (mapping objet-relationnel)	20

Bibliographie

- Découvrez le framework PHP Laravel (Maurice Chavelli)
- Laracasts, The Developer's Channel of Choice - <https://laracasts.com>

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels ou en groupe tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 04.12.2019 par Ertz Olivier