

## Prix Suisse de l'Ethique 2

|                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| <b>Domaine</b>           | Economie et Services       |
| <b>Filière</b>           | Economie d'entreprise      |
| <b>Orientation</b>       | Economie d'entreprise (EE) |
| <b>Mode de formation</b> | Temps partiel/En emploi    |

### Informations générales

|                     |   |                            |
|---------------------|---|----------------------------|
| Nom:                | : | Prix Suisse de l'Ethique 2 |
| Identifiant:        | : | HEG-OSPSE2                 |
| Année académique    | : | 2020-2021                  |
| Responsable:        | : | Simon Perrin               |
| Charge de travail:  | : | 150 heures d'études        |
| Périodes encadrées: | : | 60 (= 45 heures)           |

| Semestre | E1 | S1 | S2 | E2 | S3 | S4 | E3 | S5 | S6 | E4 | S7 | S8 |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Cours    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 60 |

### Connaissances préalables recommandées

Aucune.

### Objectifs

#### Compétences visées

Dans le cadre de ce module et sous la forme d'un projet pédagogique, l'étudiant-e sera capable de :

- Comprendre l'importance et les enjeux de l'éthique et du développement durable dans la société actuelle
- Communiquer, s'exprimer lors de démarches téléphoniques et en public
- Comprendre le fonctionnement de la communication médias et rédiger des documents à leur attention (dossier de presse, communiqué de presse, etc.)
- Analyser et synthétiser des dossiers de candidature
- Evoluer de manière constructive et proactive dans un environnement qui requiert un travail d'équipe.
- Adopter un comportement professionnel et responsable au sein d'un projet concret de la HEIG-VD, en le menant à bien dans toutes ses étapes, jusqu'à l'objectif ultime de sa Cérémonie.
- Utiliser les compétences acquises durant le cursus académique en matière de gestion de projets et d'événement

#### Objectifs généraux

Les étudiant-e-s assumeront un rôle d'ambassadeurs de la HEIG-VD, en termes de valeurs et d'image, en menant à bien l'organisation du Prix Suisse de l'Ethique, lequel aura des retombées médiatiques et de visibilité auprès du public.

## Impact sur le profil et les perspectives professionnelles

- Mettre en pratique différentes notions et compétences organisationnelles acquises durant le cursus académique dans un projet concret, lesquelles seront ainsi valorisées dans le CV.
- Faire connaître l'éthique et le développement durable au sein d'une entreprise, transposer les acquis du projet dans sa carrière professionnelle.

## Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 60 périodes

|  |    |
|--|----|
| - Séances de coordination (environ 1 chaque semaine pendant la première partie du processus, puis une toutes les deux semaines pendant la seconde partie du processus) | 28 |
| - Cours communication médias et démarchage des organisations   | 6  |
| - Cours d'introduction au site internet du Prix Suisse de l'Ethique  | 1  |
| - Cours d'introduction à l'éthique et au développement durable   | 12 |
| - Cours analyse des dossiers de candidature  | 5  |
| - Cours rédaction d'articles de presse   | 4  |
| - Cours de préparation à la présentation publique des lauréats   | 4  |

## Bibliographie

Aucune information

## Contrôle de connaissances

**Cours:**

L'acquisition de la matière de cet enseignement est évaluée au fur et à mesure. Au final, la matière est considérée comme acquise ou non acquise. Dans ce dernier cas, un travail complémentaire est demandé afin de pouvoir valider l'option.

## Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 28.04.2020 par Vinckenbosch Laura