

## Pratique professionnelle

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Temps partiel/En emploi

### Informations générales

Nom:	:	Pratique professionnelle
Identifiant:	:	HEG-PP
Année académique	:	2020-2021
Responsable:	:	Silna Borter
Charge de travail:	:	150 heures d'études
Périodes encadrées:	:	120 (= 90 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours								120				

### Connaissances préalables recommandées

Aucune.

### Objectifs

En utilisant tous les acquis des semestres précédents :

- Être capable d'objectiver son regard sur sa pratique professionnelle et son contexte.
- Être capable de déterminer des indicateurs au niveau du pilotage de l'entreprise.
- Être capable de les interpréter pour évaluer sa pratique professionnelle et son contexte.
- Mettre en relation les concepts vus aux cours et leur évaluation dans la pratique.

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 120 périodes

- |   |    |
|---|----|
| - Définition du travail                   | 10 |
| - Réalisation de l'analyse sur le terrain | 80 |
| - Rédaction d'un rapport d'analyse        | 30 |

### Bibliographie

Marketing :

Fragnière, Emmanuel. (2013). L'étude de marché en pratique : Méthodes et applications. Bruxelles: De

Boeck.

Malhotra, Naresh K, & Décaudin, Jean-Marc. (2011). *Études marketing* (6e éd. ed.). Paris: Pearson Education.

Vandercammen, Marc, & Gauthy-Sinéchal, Martine. (2014). *Études de marchés : Méthodes et outils* (4e éd. ed., Perspectives marketing). Louvain-la-Neuve: De Boeck.

Ressources humaines :

Emery, Yves, & Gonin, François. (2009). *Gérer les ressources humaines : Des théories aux outils, un concept intégré par processus, compatible avec les normes de qualité* (3e éd. revue et augmentée ed., Vol. 13, Ed. 3, Collection Diriger l'entreprise). Lausanne: Presses Polytechniques et Universitaires Romandes.

Marquis, Jean-François. (2010). *Conditions de travail, chômage et santé : La situation en Suisse à la lumière de l'Enquête suisse sur la santé 2007* (Cahiers libres). Lausanne: Editions Page deux.

Communication :

Libaert, Thierry, & De Marco, André. (2006). *Les tableaux de bord de la communication : Indicateurs de pilotage et évaluation des résultats* (Fonctions de l'entreprise. Marketing-Communication). Paris: Dunod.

Libaert, Thierry. (2013). *Le plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de communication* (4e éd. ed., Fonctions de l'entreprise). Paris: Dunod.

Labruffe, Alain. (2007). *101 tableaux de bord pour mieux communiquer dans l'entreprise* (Indicateurs & tableaux de bord). La Plaine Saint-Denis: Afnor.

Finance :

Apothéloz, Bernard, Stettler, Alfred, & Dousse, Vincent. (2010). *Théorie comptable et théorie des comptes* (7e éd., mise à jour et augmentée / avec normes actualisées Swiss GAAP RPC, IFRS, Union européenne ed., Vol. 1/Ed.7, Maîtriser l'information comptable). Lausanne: Presses Polytechniques et Universitaires Romandes. NB : une nouvelle édition est disponible dès septembre 2019.

Boutat, Alain, & Capraro, Jean-Marc. (2011). *Comptabilité analytique de gestion* (Nouvelle édition revue et complétée, réimpression revue et corrigée ed., Vol. 14, éd. 2, Collection Diriger l'entreprise). Lausanne: Presses polytechniques et universitaires romandes.

Selmer, Caroline. (2011). *Concevoir le tableau de bord : Outils de contrôle, de pilotage et d'aide à la décision* (3e éd. ed., Fonctions de l'entreprise. Gestion. Finance). Paris: Dunod.

Fiscalité :

Obrist, Thierry, & Testori, Agathe. (2014). *Recueil de cas pratiques en droit des affaires : Droit commercial et droit fiscal*. Berne: Stämpfli.

Hinny, Pascal, & Eckert, Jean-Blaise. (2015). *Droit fiscal 2015 : LIFD, LHID, LIA, LT, LTVA, MC-OCDE, Lois VD et GE avec ordonnances, circulaires, notices, lettres-circulaires et diverses pages pratiques : Recueil de textes avec renvois, index et remarques*. Zurich: Schulthess.

Merlino, Nicolas, & Morand, Dominique. (2009). Fusions, acquisitions et restructurations d'entreprises : Aspects fiscaux suite à la LFus et à la RIE II (Steuerrecht). Bâle: Helbing Lichtenhahn.

## **Contrôle de connaissances**

### **Cours:**

Le travail de terrain donne lieu à la rédaction d'un rapport, base de l'évaluation du module. L'appréciation du travail est communiquée lors d'un entretien avec au moins un membre du collège d'experts. Des questions d'approfondissement peuvent être posées lors de cet entretien.

## **Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 10.09.2020 par Vinckenbosch Laura