

Management de l'innovation dans le secteur de la santé

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Management de l'innovation dans le secteur de la santé
Identifiant	: HEG-OSMISS
Année académique	: 2021-2022
Responsable	: Caryn Mathy
Charge de travail	: 150 heures d'études
Périodes encadrées	: 60 (= 45 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours									60

Connaissances préalables recommandées

Aucune

Objectifs

Compétences visées

En suivant cette option, les étudiants pourront acquérir :

- des compétences métier relatives au management de l'innovation, appliquées au secteur de la santé,
- des compétences d'interdisciplinarité, au travers d'interactions avec des intervenants tels que des ingénieurs (spécialistes ou étudiants) ou d'autres métiers (pharmaciens, médecins, biologistes, par exemple),
- des compétences sociales afin d'adopter les bons comportements et codes sociaux attendus dans le secteur,
- des compétences personnelles grâce au travail de groupe.

Objectifs généraux

Ce cours a pour but d'apporter aux étudiants :

- une compréhension des typologies d'innovation dans le secteur de la santé,
- une culture générale sur les acteurs industriels principaux du secteur de la santé,
- une compréhension du contexte et des enjeux du management de l'innovation tant du point de vue des industriels que des prestataires de soins,
- un regard critique sur la complexité de l'innovation dans le secteur de la santé,
- une sensibilité sur les besoins/attentes des divers acteurs du champs de la santé.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 60 périodes

- Partie 1 : Contextualisation, panorama des grands champs d'innovation dans la santé (technologies industrielles, TIC, pharma et biotech, innovations sociales, pratiques pro, visite sites d'innovation) 20
- Partie 2 : Management de l'innovation du point de vue de l'industriel (études préalables, efficacité clinique, certification, mise sur le marché, remboursement, marketing opérationnel, interdisciplinarité, expérience utilisateurs) 20
- Partie 3 : Management de l'innovation du point de vue du prestataire de soins (achats, gestion des flux et logistique, choix d'investissements, impacts organisationnels, durabilité) 20

Bibliographie

Quelques références :

- Livre : Simon Regard, Mix & Remix (2018). *La Santé en Suisse*. LEP (vivement recommandé)
- Charlotte Krychowski, Robert Ricard (2020). Business models en e-santé : modèle d'émergence et cas d'application. (Presses de l'Ecole des mines)
- Clayton Christensen (2016). *The Innovator's Prescription : A disruptive solution to the healthcare crisis*. (McGraw-Hill)
- Marie-Paule Serre, Deborah Wallet-Wodka (2014). *Marketing des produits de santé 2e édition*. (Dunod)
- Lise Rochaix, Jean-Claude Dupont (à paraître). *La santé, un marché comme un autre*. (PUF)

Contrôle de connaissances

Cours : 1 examen écrit individuel (50%) + 1 travail de groupe écrit (50%)

Remédiation : 1 examen oral

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1