

Management & e-business 1

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Management & e-business 1
Identifiant	: HEG-OPMEB1
Année académique	: 2021-2022
Responsable	: Yves Borgeaud
Charge de travail	: 270 heures d'études
Périodes encadrées	: 120 (= 90 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								120	

Connaissances préalables recommandées

Connaissances acquises dans le tronc commun du cursus en économie d'entreprise.

Objectifs

Développer l'employabilité et les compétences des étudiants dans le domaine du management et du développement d'affaires dans un contexte de digitalisation des activités économiques. Il s'agit en particulier de les sensibiliser aux outils de développement et de pilotage de projets d' "augmentation numérique" des activités économiques tout en tenant compte des dimensions sociales et environnementales des entreprises dans lesquelles ils exerceront leurs métiers futurs. A cette fin, cette option propose un cadre fondamentalement interdisciplinaire et les prépare à travailler dans un environnement qui requiert la connaissance et le partage de compétences et d'approches multi-disciplinaires.

Pour cela cette option est déployée en 7 modules :

- Management et gouvernance
- Business planning et développement de modèles d'affaires
- Gestion de projets de digitalisation
- Techniques de négociation
- Marketing digital et communication
- Visualisation et exploitation de données
- Interculturalité et communication interpersonnelle

Les 4 premiers ont lieu au 1er semestre et les 3 derniers au 2ème semestre.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 120 périodes

- Management et e-business

120

Bibliographie

Dave Chaffey & Fiona Ellis-Chadwick, Maria Mercanti-Guérin, Henri Isaac, Pierre Volle, *Marketing Digital*, chez Pearson; 6ème édition (Août 2017). ISBN: 978-2326001527, ou la 7ème édition si sa traduction est publiée à temps.

Alexander Osterwlder & Yves Pigneur, 2011, *Business Model Nouvelle Génération : Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers*, chez Pearson

Stalder P. & Tonti A. (dir.) (2014). *La médiation interculturelle : représentations, mises en œuvre et développement des compétences*. Paris: Editions des archives contemporaines

Contrôle de connaissances

Cours : L'évaluation est composée d'un examen et de travaux de groupe, individuels et présentations orales

La note finale est une moyenne pondérée, dont la pondération dépend principalement du poids horaire des modules

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1