

## Management stratégique

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom	: Management stratégique
Identifiant	: HEG-MgtStr
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Yves Borgeaud
Charge de travail	: 90 heures d'études
Périodes encadrées	: 45 (= 33.75 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								45	

### Connaissances préalables recommandées

Aucunes

### Objectifs

1. Comprendre les étapes clés d'une analyse stratégique, sa cohérence et ses limites.
2. Comprendre les enjeux du déploiement d'une stratégie dans un environnement changeant.
3. Comprendre l'impact des technologies sur les avantages concurrentiels et sur la stratégie de l'entreprise.
4. Etudier et évaluer l'impact de ces concepts au moyen de divers cas spécifiques d'entreprises.

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 45 périodes

- Programme de cours : voir résumé

45

### Bibliographie

Laurent Bourgeon, (2016) Construire avec Pertinence la Stratégie de votre PME. Ellipses

Johnson, Gerry. (2014). Stratégique (10e éd. ed.). Montreuil: Pearson.

Jarillo, José Carlos. (2004). La logique stratégique : Comment raisonner juste en stratégie d'entreprise (Stratégies et management). Paris: Dunod.

Farson, Richard. (1996). En finir avec les poncifs du management : Quelques principes essentiels de gestion qui bousculent les théories. Paris: Maxima Laurent du Mesnil.

### Contrôle de connaissances

**Examen** : L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé :

- Information communiquée directement par l'enseignant.

### Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1