

Communication 1

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Communication 1
Identifiant	: HEG-Com1
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Silna Borter
Charge de travail	: 60 heures d'études
Périodes encadrées	: 30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours		30							

Connaissances préalables recommandées

Aucune.

Objectifs

Au terme du module, l'étudiant-e doit être à même de maîtriser les fondamentaux des sciences de la communication en sachant:

- Comprendre les mécanismes fondamentaux de la communication interpersonnelle
- S'exprimer efficacement dans différents contextes avec aisance en adaptant son message au public-cible
- Ajuster sa communication verbale et non verbale aux divers contextes professionnels
- Argumenter de manière pertinente et cohérente

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 30 périodes

- | | |
|--|---|
| - Mécanismes fondamentaux de la communication | 6 |
| - Expression orale et aptitude à parler en public : théorie et exercices | 6 |
| - Préparation et présentation d'une conférence (avec arguments, supports didactiques). | 6 |
| - Constitution et utilisation d'une grille d'évaluation | 6 |
| - Réalisation d'une courte présentation de soi, adaptée à un contexte professionnel. | 6 |

Bibliographie

Ouvrage principal :

DeVito, J., Vezeau, C., Chassé, G. (2019). La communication interpersonnelle, 4ème édition. Pearson : collection psychologie. 300 pages, ISBN: 978-2-7613-9902-9.

Autres ouvrages (disponibles sur Scholarvox) :

Gabison, Yaël (2019). Boostez vos présentations avec le storytelling Ed. 2. Eyrolles, 177 pages, ISBN: 978-2-212-57170-7

Gabison, Yaël (2018). Devenez le roi du pitch. A l'écrit comme à l'oral, tout pour embarquer et convaincre. Eyrolles, 158 pages, ISBN: 978-2-212-57066-3.

Martin, Nicolas (2015). Parler en public et captiver son auditoire. Techniques et astuces pour des prises de parole réussies. 50 Minutes, 72 pages, ISBN: 978-2-8062-6246-2.

Contrôle de connaissances

Cours : L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure, par un exposé élaboré en groupe (50% de la note), un travail d'évaluation d'une communication (25% de la note), ainsi qu'une présentation individuelle de trois minutes (25% de la note).

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1