

Principes de marketing 1 (français)

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Principes de marketing 1 (français)
Identifiant	: HEG-MKT1Fr
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Laura Vinckenbosch
Charge de travail	: 90 heures d'études
Périodes encadrées	: 45 (= 33.75 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours		45							

Connaissances préalables recommandées

Aucune.

Objectifs

Au terme du module, l'étudiant-e doit :

1. Maîtriser les notions fondamentales (histoire, définition, périmètre, enjeux, rôle, etc.) et le vocabulaire du marketing
2. Etre capable de décrire et d'analyser les environnements externe et interne au moyen des principaux outils de diagnostic
3. Comprendre les notions fondamentales du marketing stratégique et être capable de les utiliser dans un travail d'analyse
4. Comprendre les notions fondamentales du marketing opérationnel et être capable de les utiliser dans un travail d'analyse

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 45 périodes

- Les notions fondamentales de marketing	3
- L'analyse de l'environnement externe	10
- Le marketing stratégique	12
- Le marketing opérationnel	8
- Internet et le Marketing	3
- Les études de marché	6

- La démarche marketing

3

Bibliographie

Kotler, Ph. et al., Marketing Management, 16ème édition, 2019, 896 p.

Kubicki, M., Le marketing mix : les 4P du marketing, 2014, 60 p., en ligne (<https://univ.scholarvox.com/book/88857914>)

Contrôle de connaissances

Cours : Le semestre est basé sur deux évaluations, soit :

- en groupes : élaboration d'un dossier écrit d'analyse et de diagnostic du marketing d'une organisation réelle (50 % de la note) ;

- de manière individuelle : contrôle des connaissances par un examen écrit, en fin de semestre (50 % de la note).

La participation aux cours sera prise en compte pour la note finale.

Calcul de la note finale

Note finale = (note du travail de groupe + note individuelle) / 2

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1