

Principes de marketing 2 (français)

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Temps partiel/En emploi

Informations générales

Nom	: Principes de marketing 2 (français)
Identifiant	: HEG-MKT2Fr
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Laura Vinckenbosch
Charge de travail	: 90 heures d'études
Périodes encadrées	: 45 (= 33.75 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours						45						

Connaissances préalables recommandées

Avoir suivi le cours des "Principes de marketing 1".

Objectifs

Au terme du module, l'étudiant-e doit :

1. Maîtriser les notions fondamentales (histoire, définition, périmètre, enjeux, rôle, etc.) et le vocabulaire du marketing
2. Comprendre et avoir une vue d'ensemble du marché, du marketing et ses enjeux
3. Etre capable de décrire et d'utiliser les principaux outils associés
4. Pouvoir formuler des recommandations marketing stratégiques, tactiques et opérationnelles et de les décliner en plans d'action
5. Etre en mesure de conduire un projet en marketing stratégique

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 45 périodes

- Plan marketing	15
- Développement de nouveaux produit	6
- Compréhension et fidélisation du client	6
- Analyse SWOT	6
- Stratégie concurrentielle	3
- Stratégie de croissance	3
- Marketing digital	3
- Budget marketing	3

Bibliographie

Kotler, Ph. et al., **Marketing Management**, 16ème édition, 2019, 896 p.

Kubicki, M., **Le marketing mix : les 4P du marketing**, 2014, 60 p., en ligne
(<https://univ.scholarvox.com/book/88857914>)

Contrôle de connaissances

Cours : Le semestre est basé sur deux évaluations, soit :

- de manière individuelle : réalisation d'un dossier écrit d'analyse et de diagnostic en faveur d'une organisation réelle (50 % de la note) ;
- en groupes : élaboration de recommandations et présentation orale du travail devant la classe (50 % de la note).

La participation aux cours sera prise en compte pour la note finale.

Calcul de la note finale

Note finale = (note du travail de groupe + note individuelle) / 2

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1