

Innovation et digitalisation

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Temps partiel/En emploi

Informations générales

Nom	: Innovation et digitalisation
Identifiant	: HEG-InnoDi
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Matthieu de Lapparent
Charge de travail	: 60 heures d'études
Périodes encadrées	: 30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours									30			

Connaissances préalables recommandées

Aucune.

Objectifs

La transformation digitale des activités et des processus est un enjeu majeur actuel. Pour y répondre de manière pertinente, il convient d'en comprendre clairement les enjeux et les conséquences des choix liés à l'implémentation de telle ou telle technologie. Même s'il est important de connaître la portée des innovations technologiques, il est crucial d'appréhender les conséquences quant à l'exploitation de celles-ci que ce soit en tant que consommateur final ou au sein d'une organisation. A ces titres, les objectifs de ce cours sont multiples et tenterons de répondre aux questions suivantes:

- quels sont les enjeux stratégiques actuels et futurs de la digitalisation?
- comment gérer le changement au sein d'une organisation dans un contexte de digitalisation?
- quelles sont les tendances et évolution technologiques: IA, IoT, cloud, SaaS, traitement du langage, 5G...?
- quelles sont les nouvelles expériences clients/utilisateurs: UX design, VR, réalité augmentée?
- la culture de la data: qu'est-ce que la science des données / data science? A quoi sert-elle dans la transformation des organisations? Pour le développement d'affaires?
- connectivité et confidentialité: enjeux éthiques, sécuritaires, juridiques
- quels outils pour les économistes d'entreprise?

Le cours sera donné par plusieurs intervenants dont les présentations seront accompagnées d'exemple et de cas d'étude.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 30 périodes

- Enjeux stratégiques actuels et futurs de la digitalisation 4
- Digitalisation et gestion du changement 4
- Digitalisation et expériences clients 4
- Tendances et évolution technologiques 4
- Sciences des données et transformation des organisations 6
- Connectivité et confidentialité 4
- Outils pour les économistes d'entreprise 4

Bibliographie

Aucune information

Contrôle de connaissances

Examen : L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé :

- Information communiquée directement par l'enseignant.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1