

**Prix Suisse de l'Ethique 2**

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

**Informations générales**

Nom	: Prix Suisse de l'Ethique 2
Identifiant	: HEG-OSPSE2
Année académique	: 2022-2023
Responsable	: Simon Perrin
Charge de travail	: 150 heures d'études
Périodes encadrées	: 60 (= 45 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours									60

**Connaissances préalables recommandées**

Aucune.

**Objectifs**

**Compétences visées**

Dans le cadre de ce module et sous la forme d'un projet pédagogique, l'étudiant-e sera capable de :

- Comprendre l'importance et les enjeux de l'éthique et du développement durable dans la société actuelle
- Utiliser les compétences acquises durant le cursus académique en matière de gestion de projets et d'événement
- Comprendre le fonctionnement de la communication médias et rédiger des documents à leur attention (dossier de presse, communiqué de presse, etc.)
- Analyser et synthétiser des dossiers de candidature
- Evoluer de manière constructive et proactive dans un environnement qui requiert un travail d'équipe.
- Adopter un comportement professionnel et responsable au sein d'un projet concret de la HEIG-VD, en le menant à bien dans toutes ses étapes, jusqu'à l'objectif ultime de sa Cérémonie.
- Communiquer, s'exprimer lors de démarches téléphoniques et en public

**Objectifs généraux**

Les étudiant-e-s assumeront un rôle d'ambassadeurs de la HEIG-VD, en termes de valeurs et d'image, en menant à bien l'organisation du Prix Suisse de l'Ethique, lequel aura des retombées médiatiques et de visibilité auprès du public.

**Impact sur le profil et les perspectives professionnelles**

- Mettre en pratique différentes notions et compétences organisationnelles acquises durant le cursus académique dans un projet concret, lesquelles seront ainsi valorisées dans le CV.
- Faire connaître l'éthique et le développement durable au sein d'une entreprise, transposer les acquis du projet

dans sa carrière professionnelle.

### Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

**Cours:** 60 périodes

- Séances de coordination (environ 1 chaque semaine pendant la première partie du processus, puis une toutes les deux semaines pendant la seconde partie du processus)	28
- Cours communication médias et démarchage des organisations	6
- Cours d'introduction au site internet du Prix Suisse de l'Ethique	1
- Cours d'introduction à l'éthique et au développement durable	12
- Cours analyse des dossiers de candidature	5
- Cours rédaction d'articles de presse	4
- Cours de préparation à la présentation publique des lauréats	4

### Bibliographie

Aucune information

### Contrôle de connaissances

**Cours :** L'acquisition de la matière de cet enseignement est évaluée au fur et à mesure. Au final, la matière est considérée comme acquise ou non acquise. Dans ce dernier cas, un travail complémentaire est demandé afin de pouvoir valider l'option.

### Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1