

Management Agile

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Management Agile
Identifiant	: HEG-OSMA
Année académique	: 2022-2023
Responsable	: Céline Desmarais
Charge de travail	: 150 heures d'études
Périodes encadrées	: 60 (= 45 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours									60

Connaissances préalables recommandées

Le cours fait appel aux compétences développées dans les modules de Management I, II, III et Management des RH.

Objectifs

Dans un contexte de plus en plus exigeant, changeant, les entreprises ont une très faible visibilité sur leurs marchés à venir. Les approches classiques du management permettent de structurer l'activité mais elles ont aussi un impact négatif sur leur capacité d'adaptation.

Les managers du futurs seront amenés à revisiter considérablement ces approches et à changer radicalement la manière de piloter les organisations et les services. Les jeunes professionnels sont particulièrement attendus dans les entreprises sur ces questions.

Le but de ce cours est de démontrer les apports du management agile à la gestion d'une entreprise. Ce cours est conçu pour celles et ceux qui poursuivent une carrière dans la gestion. Au terme de cette unité d'enseignement, vous serez en mesure de :

- Connaître les objectifs, les concepts, les courants et l'évolution du management agile
- Connaître des processus, outils et indicateurs du management agile
- Mettre en œuvre des outils de management agile
- Collaborer de façon constructive et utiliser l'intelligence collective
- Connaître et critiquer les enjeux et contraintes actuelles du management agile

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 60 périodes

- Introduction : pourquoi le management agile ?	4
- Développer l'autonomie	8
- Un management "goal and client oriented"	8
- Développer l'intelligence collective	8
- Lean et amélioration continue	8
- Développer l'évaluation et l'anticipation	8
- Conférences/témoignages d'entreprises	8
- Synthèse	8

Bibliographie

- Claude Aubry, "L'art de devenir une équipe agile", Paris, Dunod, 2019
- Jérôme Barrant, « Le manager agile », Dunod, 2017
- La stratégie du Thé: Agilité, innovation et engagement dans un monde digital, incertain et complexe (Français)
Broché – 25 octobre 2016 de Olivier Zara(Auteur)
- Laurence Vahnée, « Happy RH »
- LALOUX F, Reinventing Organizations, Brussels: Nelson Parkers, 2014.

Contrôle de connaissances

Cours : L'évaluation porte sur l'élaboration de quatre livrables dont deux réalisés en équipe, permettant d'obtenir un total maximum de 50 points, répartis de la manière suivante :

1. Témoignage (en équipe) = 20 pts
2. Organisation et réalisation d'ateliers (en équipe) = 10 pts
3. Rapport réflexif (individuel) = 10 pts
4. Capsule vidéo = 10 pts

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1