

## Microéconomie 2

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom	: Microéconomie 2
Identifiant	: HEG-Micro2
Année académique	: 2022-2023
Responsable	: Yves Borgeaud
Charge de travail	: 60 heures d'études
Périodes encadrées	: 30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					30				

### Connaissances préalables recommandées

Aucunes.

### Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur :

1. Les choix du consommateur, la demande et les gains à l'échange
2. Les externalités positives et négatives du marché
3. Les caractéristiques des structures de marché
4. Divers concepts d'économie liées aux filières

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 30 périodes

- La formation de la demande : La théorie du choix du consommateur (Chap. 5)	4
- Interdépendances et gains à l'échange (Chap. 19)	4
- Echec de marché et externalités (Chap. 11)	2
- Structure de marché I : le monopole (Chap. 14)	4
- Structure de marché II : la concurrence monopolistique (Chap. 15)	2
- Structure de marché III : l'oligopole (Chap. 16)	4
- Filière et application des dérivées en situations de monopole et duopole (Chap. 14 à 16 complément)	6
- Révision / Conclusions	4

### Bibliographie

Gregory N. Mankiw, Mark P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, Bruxelles, 5ème édition, janvier 2019.

Note : la 4ème édition est aussi valable.

### Contrôle de connaissances

**Examen** : l'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé :

- Calculatrice programmable (de type TI-84)

### Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1