

Microéconomie 2

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Temps partiel/En emploi

Informations générales

Nom	: Microéconomie 2
Identifiant	: HEG-Micro2
Année académique	: 2022-2023
Responsable	: Yves Borgeaud
Charge de travail	: 60 heures d'études
Périodes encadrées	: 30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours								30				

Connaissances préalables recommandées

Aucunes.

Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur :

1. Les choix du consommateur, la demande et les gains à l'échange
2. Les externalités positives et négatives du marché
3. Les caractéristiques des structures de marché
4. Divers concepts d'économie liées aux filières

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 30 périodes

- La formation de la demande : La théorie du choix du consommateur (Chap. 5) 4
- Interdépendances et gains à l'échange (Chap. 19) 4
- Echec de marché et externalités (Chap. 11) 2
- Structure de marché I : le monopole (Chap. 14) 4
- Structure de marché II : la concurrence monopolistique (Chap. 15) 2
- Structure de marché III : l'oligopole (Chap. 16) 4
- Filière et application des dérivées en situations de monopole et duopole (Chap. 14 à 16 complément) 6
- Révision / Conclusions 4

Bibliographie

Gregory N. Mankiw, Mark P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, Bruxelles, 5ème édition, janvier 2019.

Note : la 4ème édition est aussi valable.

Contrôle de connaissances

Examen : l'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé :

- Calculatrice programmable (de type TI-84)

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1