

Modèles d'affaires

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Modèles d'affaires
Identifiant	: PropVal
Années académiques	: 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Gabor Maksay
Charge de travail	: 90 heures d'études
Périodes encadrées	: 48 (= 36 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours						48			

Connaissances préalables recommandées

-

Objectifs

- Comprendre l'état actuel et les tendances du design des modèles économiques (dont ceux liés aux médias)
- Mettre en pratique un processus pratique et innovant pour décrire, 'challenger' et définir une stratégie concernant les modèles économiques, et en particulier ceux liés aux médias
- Se confronter à des modèles d'affaires innovants ayant été mis en œuvre par des sociétés allant de la start-up aux sociétés les plus importantes de la planète
- Explorer, prototyper et tester des modèles d'affaires et des propositions de valeur en utilisant le 'design thinking', le développement client et des méthodes 'lean'

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 48 périodes

- Business Model Canvas	4
- Value Proposition Canvas	4
- Computer Aided Design	4
- Design and Prototype	4
- Assessment And Story Telling	4
- Testing And Customer Development	4
- Sanity Check Play With Numbers	4
- Assessing BM Environment	4
- Transforming Business Model	4
- Beyond Profit	4
- Project 1 / Project 2	8

Bibliographie

- La méthode Value Proposition Design, Alexandre Osterwalder & Yves Pigneur, 1re édition 2015, Pearson

Contrôle de connaissances

Cours : L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des travaux personnels et par une présentation de groupe.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1