

Integrated Stakeholder Strategy

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Integrated Stakeholder Strategy
Identifiant:	:	HEG-ISS
Années académiques	:	2018-2019, 2019-2020, 2020-2021
Responsable:	:	Jean-Marc Bigler
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours									30

Connaissances préalables recommandées

Aucune

Objectifs

Objectif général

- Déterminer la place de l'entreprise dans la société et le(s) rôle(s) qu'elle y joue

Objectifs spécifiques

- Connaître les principales approches théoriques de la morale appliquées à l'économie et à l'entreprise
- Utiliser les outils théoriques supra pour analyser des situations conflictuelles et les solutionner
- Distinguer l'éthique de la morale
- Analyser des enjeux moraux dans la perspective de l'éthique
- Définir la nature et les formes de la responsabilité sociale de l'entreprise
- Connaître les principaux enjeux de la responsabilité sociale de l'entreprise
- Connaître les grands principes du Reporting extra-financier
- Analyser des rapports extra-financiers d'entreprises

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 30 périodes

- Cours 1 : Intro / Ethique & Morale / Approches théoriques de la morale : "égoïste", "utilitariste", en termes de "devoirs"_Workshop 1 : Hôpital cantonal de Genève et entreprise 4
- Cours 2 : Approches théoriques de la morale : en termes de justice, en termes de respect de l'environnement, en termes de respect de la discussion_Workshop 2 : "Producing toys - Child's play"_"Recrutement en Norvège" 4
- Workshop 3 : Ouvrage de Capron : Chap.1_Cours 3 : Eléments de la Théorie des parties prenantes (Freeman), Définitions et Typologie des Parties prenantes, Modèles de management des Parties prenantes, 4
- Workshop 4 : "La RU 486"_Cours 4 : Valeur financière - Valeur professionnelle - Valeur morale / La RSE en Europe et en Suisse 4
- Cours 5 : Les Divers enjeux de la RSE / La Triple Bottom Line / Le "Sustainability Sweet Spot" / Ethique d'entreprise : point de vue de l'entreprise et point de vue du collaborateur 4
- Workshop 6 : Ouvrage de Capron : Chap. 2_Cours 6 : Principes et structure du reporting extra-financier (GRI) / Indicateurs qualitatifs et quantitatifs 4
- Workshop 7 : Ouvrage de Capron : Chap. 3 / Analyse de rapports extra-financier 4
- Workshop 8 : Analyse de rapports extra-financier / Conclusions 2

Bibliographie

- Andrew Crane, Dirk Matten, *Business ethics : managing citizenship and sustainability in the age of globalization*, Oxford University Press, 2010.
- Michel Capron, Françoise Quairel-Lanoizelée, *La responsabilité sociale de l'entreprise*, Paris, La Découverte, 2017.
- Michel Capron, "La responsabilité sociale d'entreprise" in *L'Encyclopédie du Développement Durable*, Juillet 2009.
- J. Marc Bigler, Hugues Poltier, "L'éthique en entreprise : une nécessaire instrumentalisation ?", in *Revue Economique et Sociale*, Septembre 2005.
- Michel Capron, Françoise Quairel-Lanoizelée, *L'entreprise dans la société : une question politique*, La Découverte, 2015.
- Norman E. Bowie, *Business Ethics For Dummies*, Indianapolis, Wiley, 2011.
- John Elkington, *Cannibals With Forks : the Triple Bottom Line of 21st Century Business*, Oxford, Capstone, 1999.
- J. Marc Bigler, "Existe-t-il un Business Case pour le Développement Durable ?"; in *L'AGEFI*, 19 octobre 2008.

Contrôle de connaissances

Examen:

L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 75 minutes.

Matériel autorisé:

- Information communiquée directement par l'enseignant.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1

Fiche validée le 15.05.2018 par Borter Silna