

## Gestion d'entreprise

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Microtechniques
<b>Orientation</b>	Microtechniques (MI)
<b>Mode de formation</b>	Temps partiel/En emploi

### Informations générales

Nom:	:	Gestion d'entreprise
Identifiant:	:	GestEntr
Années académiques	:	2018-2019, 2019-2020, 2020-2021
Responsable:	:	Didier Gern
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	32 (= 24 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours									32			

### Connaissances préalables recommandées

pas de connaissances préalables

### Objectifs

A l'issue de cette unité d'enseignement l'étudiant-e sera capable de :

- Identifier et comprendre les mécanismes de base du système d'entreprise
- Comprendre les principaux systèmes qui composent une entreprise : marketing, communication, production, logistique, finances, personnel, flux verticaux et horizontaux.
- Comprendre les enjeux de l'innovation pour l'entreprise Mettre en place un plan d'affaires simple
- Etre capable de déposer un brevet, une marque ou un design en Suisse

Les étudiants reçoivent la mission de créer virtuellement un produit dont les indications leur sont données. Par groupes,

- ils établissent la description du produit
- ils schématisent les processus de production et la chaîne logistique (supply chain). Ils proposent une solution de production en flux tendu, mettent en place les mesures nécessaires afin de respecter les impératifs du lean management.
- ils mettent en place un plan financier et de trésorerie.
- Ils remplissent les formulaires de dépôt de brevet, de marques et de design au niveau Suisse. Ils établissent un plan d'affaires sommaire (business plan).
- Ils proposent les actions publicitaires liées au lancement du produit.

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 32 périodes

- Notions fondamentales : Structure des entreprises, les grands services, les formes juridiques. 2
- Management stratégique : Pourquoi l'entreprise fait-elle de la stratégie ? La stratégie. La mission. Les objectifs. Ressources stratégiques, intégration verticale, horizontale, externalisation. Recomposition de l'offre, différenciation, low cost, diversification du portefeuille des activités. 4
- L'innovation : Transformer les idées en concepts d'innovation. Protéger l'innovation (brevets, protection de la marque, du design). Processus d'innovation. 4
- Production : Les modes de production (à l'unité, en discontinu, en continu), gestion et optimisation des stocks, ordonnancement (Pert,...), optimisation des flux (supply chain) : le juste à temps, la méthode OPT, le kanban, le lean management (kaisen, muda). 6
- Finances : pourquoi tenir une comptabilité, règles de comptabilisation, le bilan, le PP, bilan consolidé, ratios, les sources de financement. 2
- Marketing : valeur du client, étude de marché, marketing mix, les idées de nouveaux produits, prototypage, cycle de vie. 2
- Projets d'entreprise (par groupes) 12

## Bibliographie

Aucune information

## Contrôle de connaissances

### Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée par un test durant le semestre et par une note liée au projet de groupe.

## Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 10.08.2018 par Schmitt Carl