

Base de management

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Base de management
Identifiant	: UpBaseMana
Année académique	: 2019-2020
Responsable	: Eric Chevalley
Charge de travail	: 0 heures d'études
Périodes encadrées	: 36 (= 27 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours	36								

Connaissances préalables recommandées

-

Objectifs

- Comprendre et appliquer les notions de base de la comptabilité.
- Etre capable de formuler une prise de position critique sur les comptes présentés.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 36 périodes

- | | |
|---|----|
| - Fonctionnement des comptes, Bilan, Résultat, structure de financement | 18 |
| - Transitoires et amortissements | 10 |
| - Provisions | 8 |

Bibliographie

- Comptabilité générale, J-P Chardonnens, Adoc Editions SA. 10e édition. 2016.
- Comptabilité générale vol. 1 & 2, Michel Calderara, Editions LEP, 2014

Contrôle de connaissances

Cours : -

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1